Miaozhen Systems

赢在社媒：CPE研究分析报告

算清CPE，选对KOL，提升ROI

——基于抖音&小红书7万达人的CPE分析

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

01

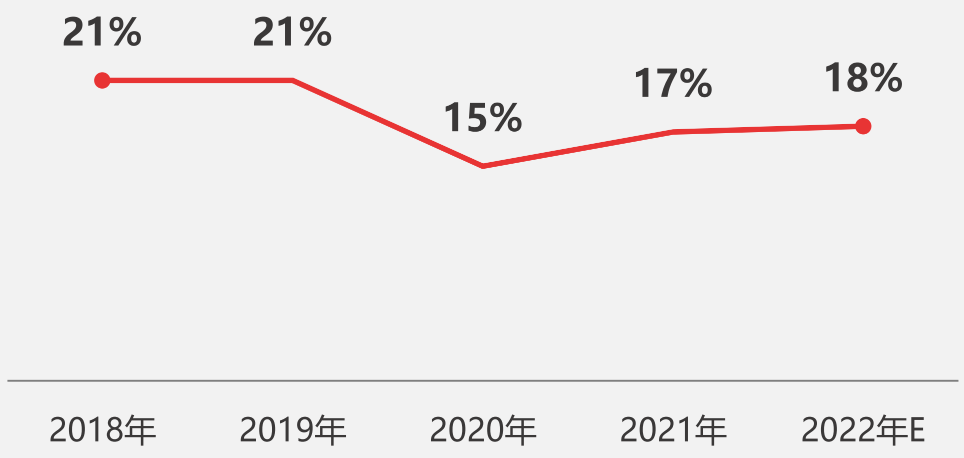
为何要算清CPE

Background

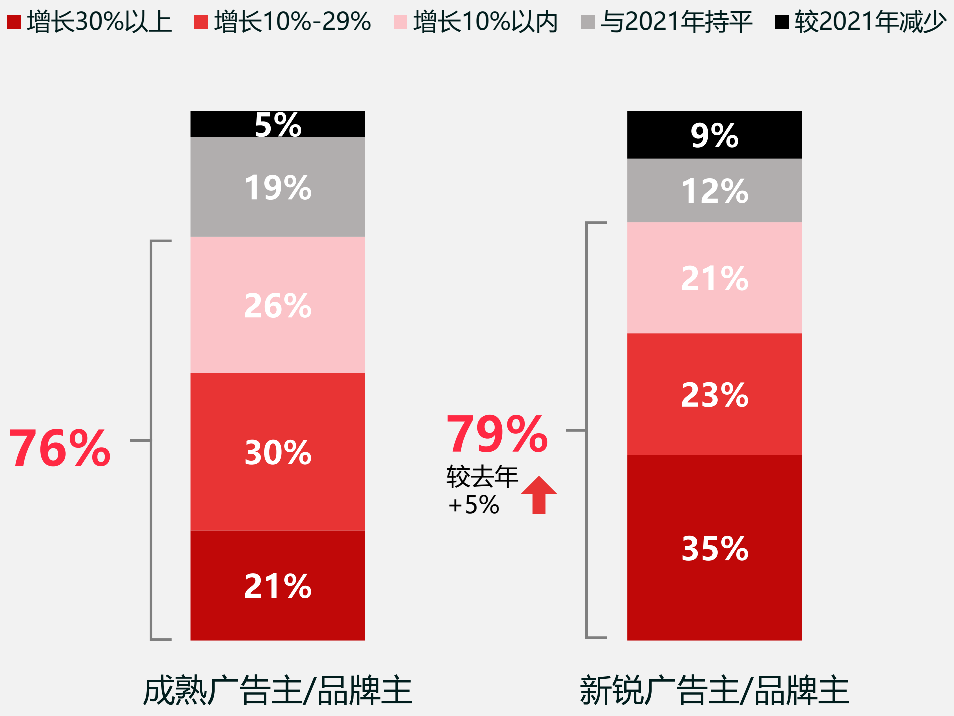
© 2006-2022 秒针系统 版权所有

2022年社会化营销持续增长，新锐广告主预算增速更加明显

广告主 I 社会化营销平均增长率变化



广告主 I 2022年社会化营销预算变化



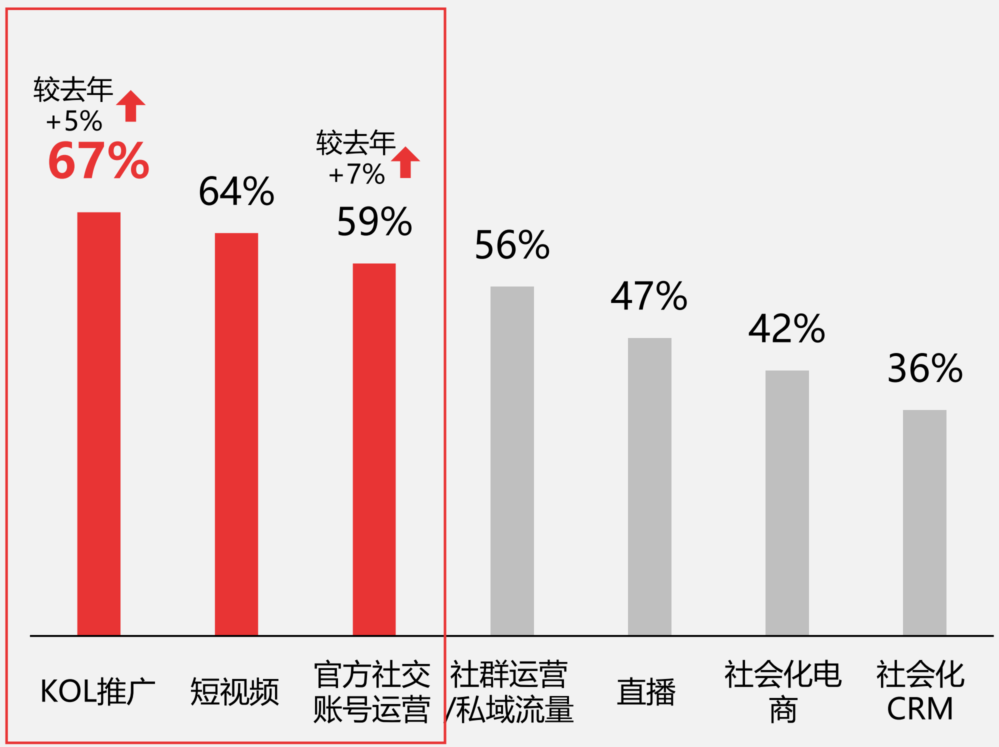
© 2006-2020 秒针系统 版权所有

数据来源：《2022中国数字营销趋势》调研，2021.10.08-2021.11.08，n=270
Q：2022年，贵公司的【社会化营销】投入，相比2021年，预计会如何变化？（单选）； 2021年，相比2020年，您的【社会化营销】投入如何变化？（单选）

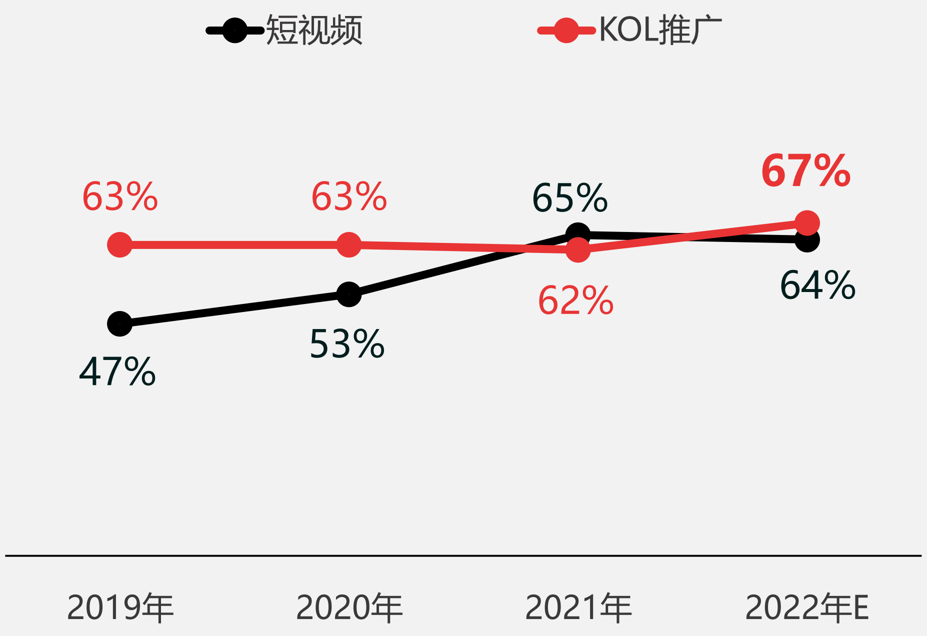
KOL推广成为广告主2022年社会化营销首选，短视频及官方账号运营紧追其后

Miaozhen Systems

广告主 I 2022年社会化营销重点



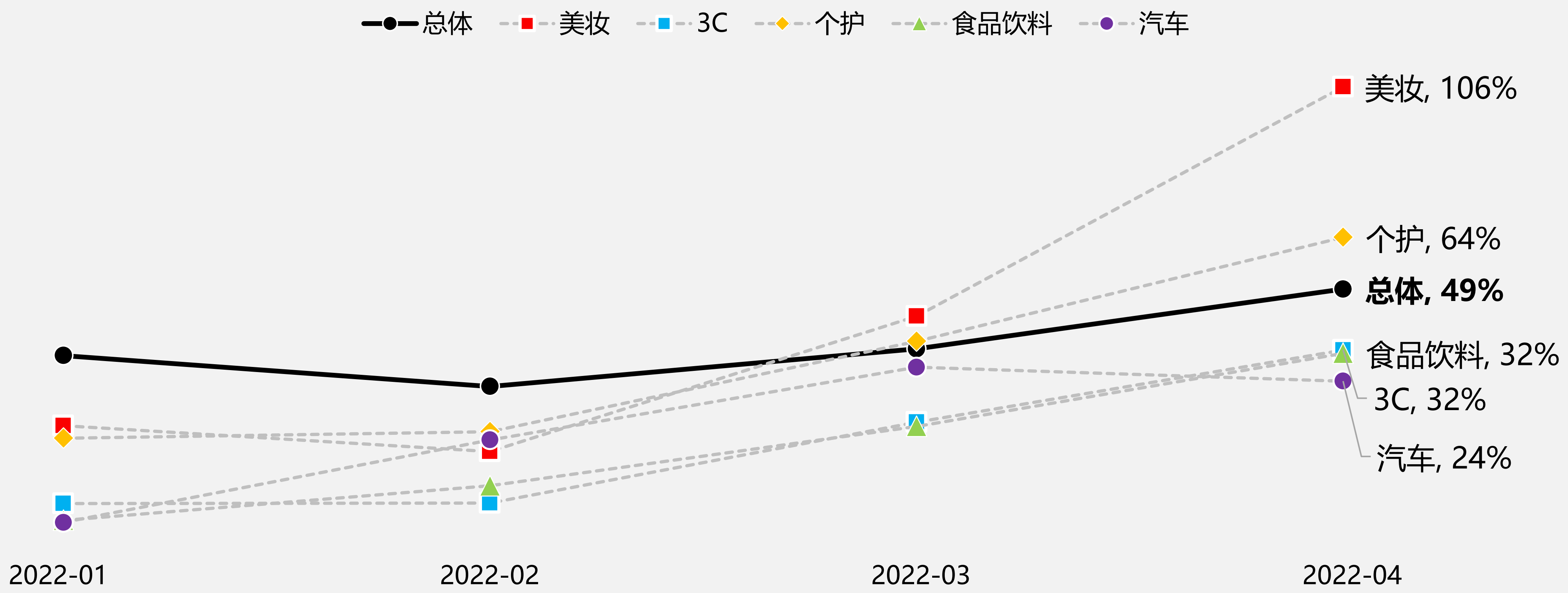
广告主 I 近年社会化营销重点变化趋势



© 2006-2020 秒针系统 版权所有
数据来源：《2022中国数字营销趋势》调研，2021.10.08-2021.11.08，n=270
Q：2022年，贵公司【社会化营销】的重点将放在？（多选）

疫情期间，信任力构建更重要，社媒KOL采买流量持续增加

全网品牌购买KOL流量同比增幅率

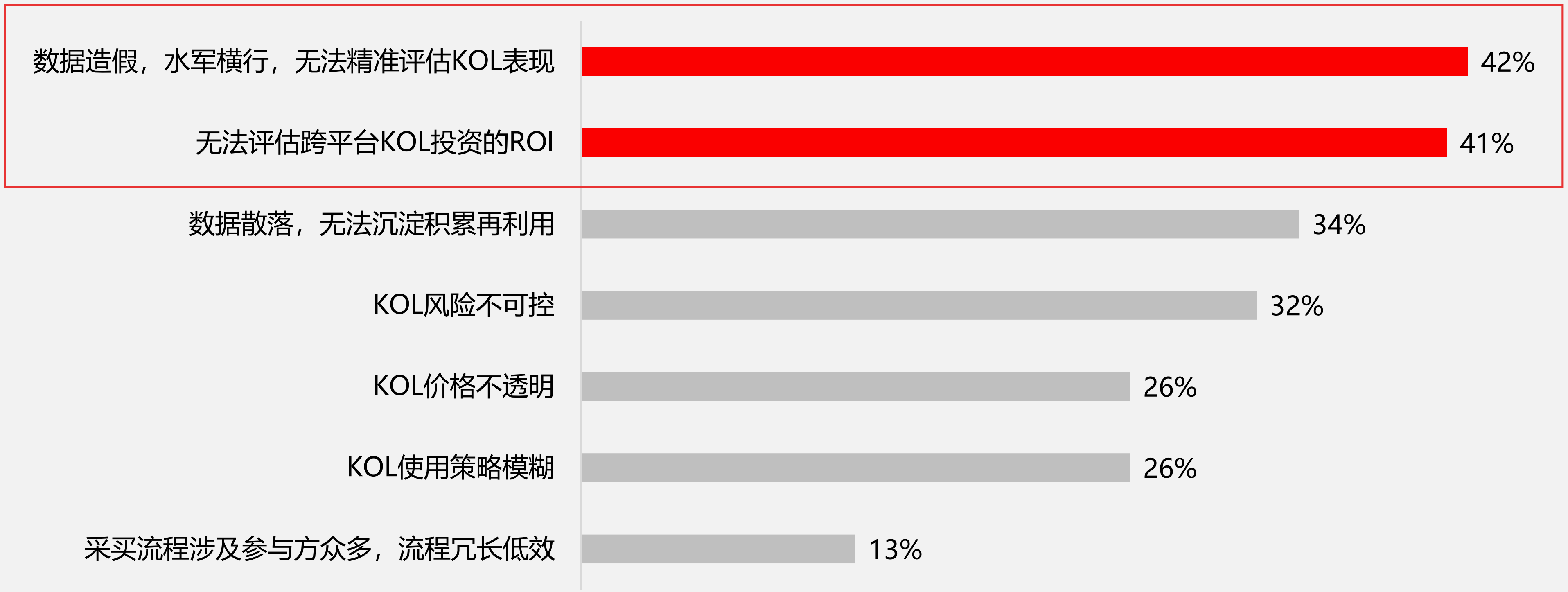


© 2006-2020 秒针系统 版权所有 数据来源：秒针socialmaster，PGC声量，2021.1.1.-2022.4.30

KOL表现及投资ROI无法评估，是广告主最大挑战

Miaozhen Systems

广告主 I KOL推广的主要挑战



© 2006-2020 秒针系统 版权所有
数据来源：《2022中国数字营销趋势》调研，2021.10.08-2021.11.08，n=270
Q：贵公司投放KOL的【主要挑战】是什么？（多选）

社媒已形成独立投放逻辑：核心管理指标是SOB和SOE



© 2006-2020 秒针系统 版权所有

数据来源：《2022中国数字营销趋势》调研，2021.10.08-2021.11.08，n=270
Q：贵公司投放KOL的【主要挑战】是什么？（多选）

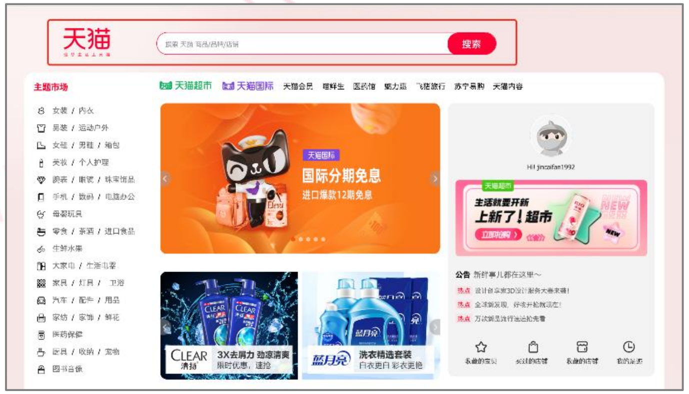
短期：社媒的互动数据和电商搜索呈现高度正相关

Miaozhen Systems

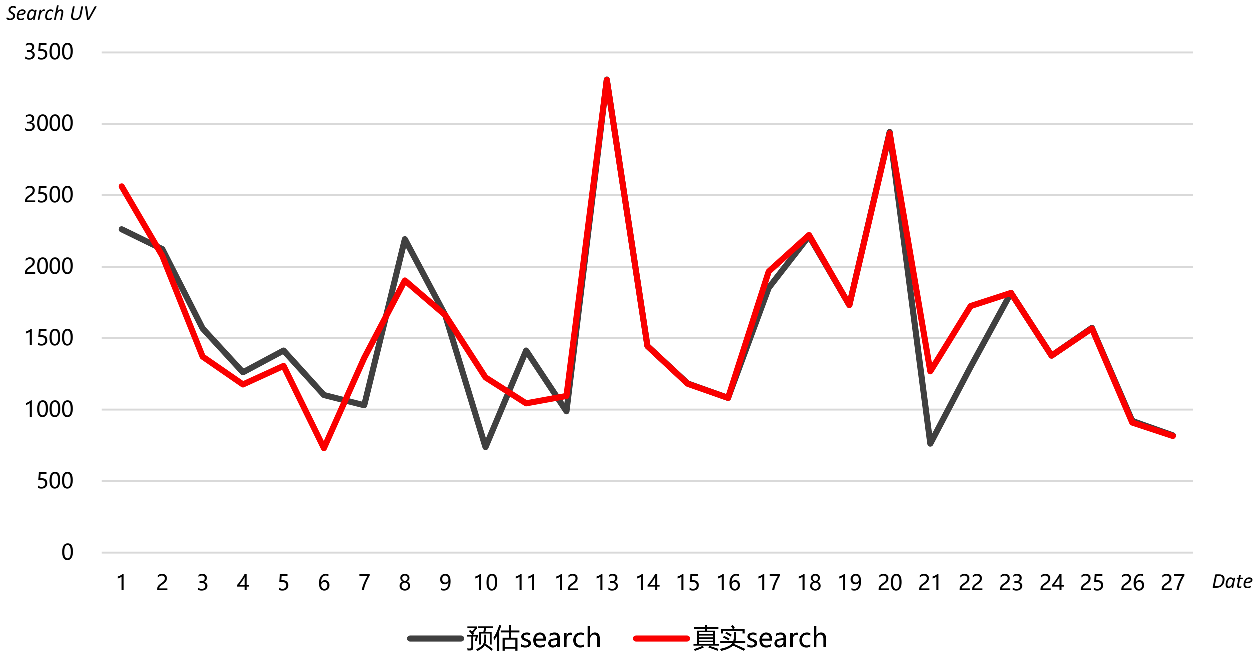
社媒种草



电商搜索



2021年某电商大促期间搜索预测及追踪变化

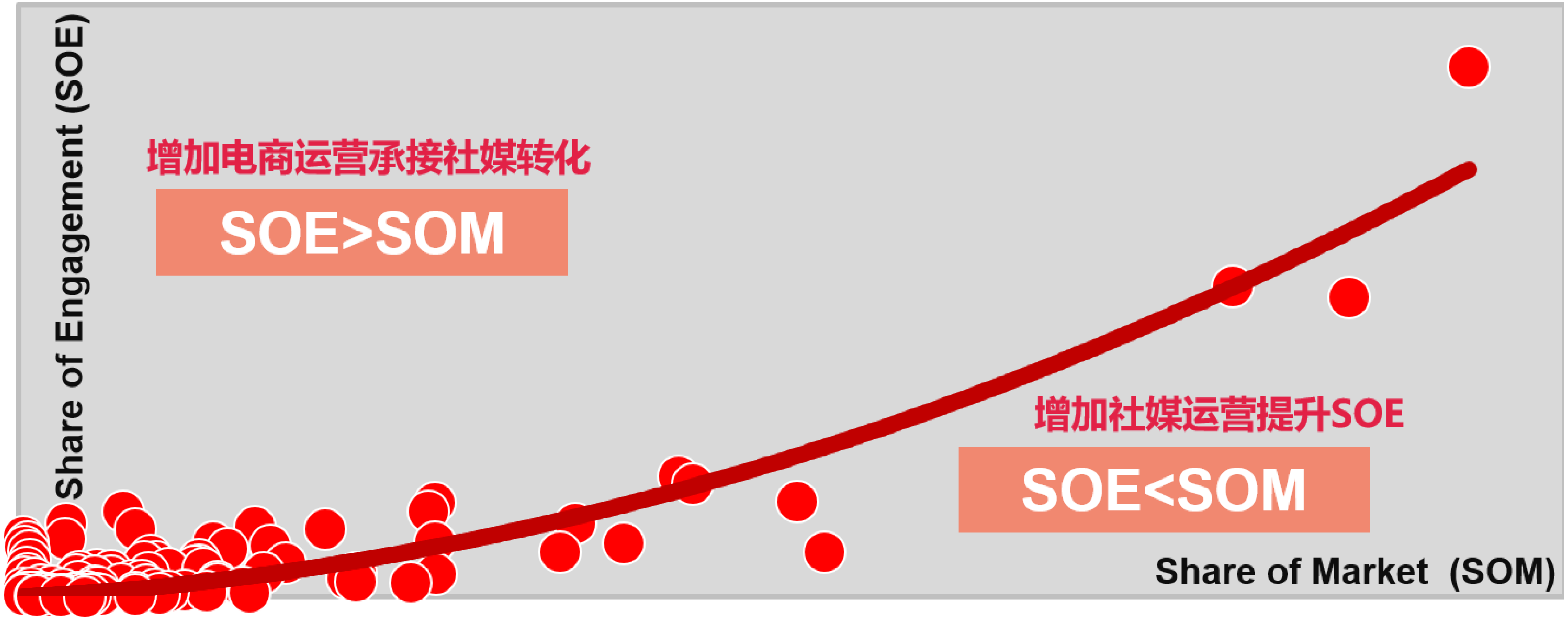


秒针Social ROI模型，基于互动数据来进行电商搜搜预估和校验

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

长期：互动占比SOE和市场份额占比SOM呈高度正相关

2021年 美妆行业 100品牌 社媒SOE&电商SOM



© 2006-2020 秒针系统 版权所有 数据来源：Share of Engagement数据来源于秒针系统，Share of Market数据源自魔镜市场情报，为销量金额统计

赢在社媒的核心效率指标CPE： Cost Per Engagement

社媒营销投资

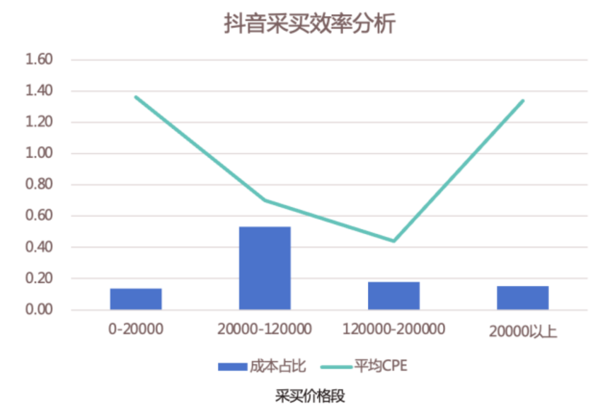
预算一定时，选择CPE更优的达人/内容，获得更多SOE

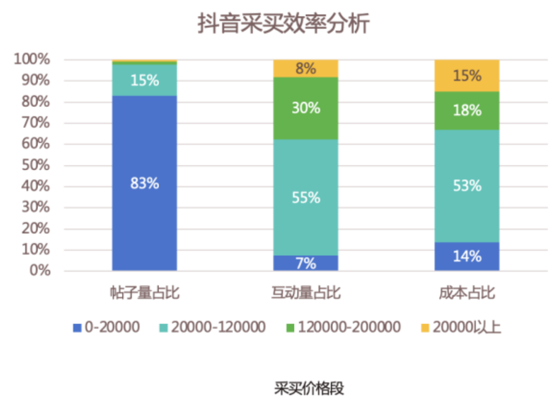
SOE目标一定时，选择CPE更优的达人/内容，节省预算

敏捷运营，投放中实时优化CPE，达到更好效果

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

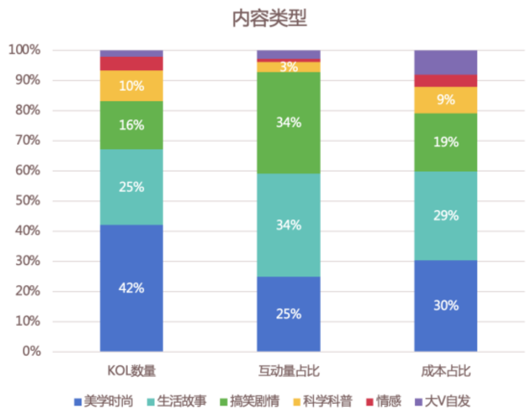
CPE指标应用场景：





制定达人策略时，选择CPE效率更好的达人

选择内容方向时，根据历史CPE效率选择最优内容方向





© 2006-2020 秒针系统 版权所有

02

CPE指标分析

Analysis

© 2006-2022 秒针系统 版权所有

CPE计算公式

Miaozhen Systems

$$单个达人CPE = \frac{(刊例价格 \times 市场折扣)}{互动量}$$

$$分类型/平台达人CPE均值 = \sum(单达人CPE \times 单个达人互动数权重)$$

$$CPE去水差异 = 去水CPE/CPE-1$$

© 2006-2021 秒针系统 版权所有

CPE分析数据说明

- 社交媒体平台：抖音、小红书
- 刊例价数据提取时间：2022年3月
- CPE广告形式：共5种
  - 抖音3种： 1-20s视频 、21-60s视频、60s以上视频 。
  - 小红书2种：图文，视频
  - 跨平台分析时，分别以小红书的图文广告，抖音的21-60s视频为基准进行对比。
- CPE计算数据来源
  - 刊例价格：来源于秒针明鉴产品采集的媒体平台KOL刊例费用
  - 市场折扣：来源于社媒专家深访，采集的不同平台，类型KOL的折扣
  - 平均互动（Engagement）：来源于秒针明鉴KOL优化产品。其中去水互动达人数据7416个。
- CPE指标解读：本报告CPE采用专家访谈采集的市场折扣法，基于抖音和小红书的7.3万主流KOL多维统计，体现本维度或类型下的达人CPE分布情况。如需更精准的CPE计算，请联系秒针系统。
- 本报告所分析KOL的数据量：7.3万，其中抖音：6.1万、小红书：1.1万

© 2006-2021 秒针系统 版权所有

CPE分析数据说明：本报告统计KOL数量分布

- 本报告所分析达人（KOL）数量：共7.3万个
- **性别分布**：抖音平台以男性为主，小红书平台以女性为主。
- **省份分布**：整体分布以广东，北京，浙江，四川，江苏省的达人数量最高。其中小红书的上海达人数量较高。
- **达人类型**：生活，美妆，颜值达人，美食，搞笑等数量最高。

本报告KOL统计数量分布

性别	抖音	小红书	总计
男	84.0%	2.8%	86.8%
女	0.6%	12.3%	13.0%
无性别标签	0.2%	0.0%	0.2%
总计	84.8%	15.2%	100.0%

类型标签	抖音	小红书	总计
生活	15.1%	7.8%	22.9%
美妆	3.2%	9.3%	12.5%
颜值达人	11.2%	0.0%	11.2%
美食	6.6%	4.3%	10.9%
搞笑	10.2%	0.6%	10.8%
时尚潮流	2.6%	6.9%	9.5%
爱好	4.4%	2.1%	6.4%
母婴亲子	3.4%	3.0%	6.4%
影视/娱乐	4.7%	1.3%	6.0%
健康	3.3%	1.9%	5.2%
游戏	5.0%	0.2%	5.2%
文化教育	4.2%	0.5%	4.7%
家居家装	0.7%	2.8%	3.5%
音乐	3.1%	0.0%	3.2%
知识技能	2.8%	0.3%	3.0%
情感	2.5%	0.4%	3.0%
二次元	2.8%	0.0%	2.8%
宠物	2.1%	0.5%	2.5%
汽车	1.8%	0.0%	1.8%
科技数码	1.3%	0.2%	1.5%
创意/素材	0.1%	0.2%	0.3%
总计	84.8%	15.2%	100.0%

省份标签	抖音	小红书	总计
广东	10.8%	2.2%	13.0%
北京	7.0%	1.0%	8.0%
浙江	6.9%	1.1%	8.0%
四川	5.2%	0.6%	5.8%
江苏	5.1%	0.5%	5.6%
上海	3.8%	1.6%	5.4%
山东	4.9%	0.3%	5.2%
河南	4.7%	0.2%	4.9%
湖南	3.2%	0.3%	3.5%
福建	2.9%	0.3%	3.2%
辽宁	3.0%	0.2%	3.2%
湖北	2.5%	0.2%	2.7%
安徽	2.5%	0.2%	2.7%
河北	2.4%	0.1%	2.5%
重庆	2.0%	0.2%	2.2%
陕西	2.1%	0.1%	2.2%
江西	1.7%	0.1%	1.8%
黑龙江	1.6%	0.1%	1.6%
云南	1.4%	0.1%	1.4%
贵州	1.4%	0.0%	1.4%
广西	1.3%	0.0%	1.3%
吉林	1.2%	0.0%	1.2%
山西	1.1%	0.0%	1.2%
天津	0.9%	0.1%	1.0%
新疆	0.6%	0.0%	0.6%
内蒙古	0.6%	0.0%	0.6%
海南	0.5%	0.0%	0.5%
甘肃	0.4%	0.0%	0.4%
宁夏西藏青海	0.3%	0.0%	0.3%
其他	2.8%	5.8%	8.6%
总计	84.8%	15.2%	100.0%

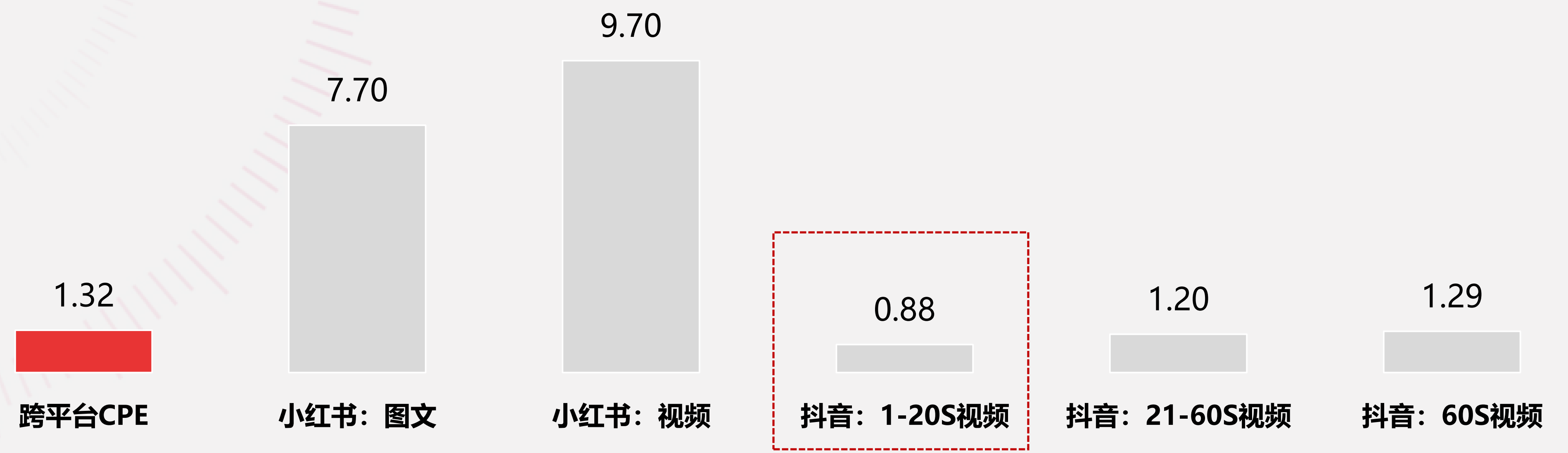
说明：类型标签为多标签，一个KOL会有多个标签，受媒体平台特征影响，部分标签为平台独属

© 2006-2021 秒针系统 版权所有

CPE均值：5种社交媒体广告形式整体1.32元，抖音1-20秒最低0.88元

注意：社媒是阵地战，CPE建议单平台纵向对比，跨平台横向对比无意义

整体及各广告形式CPE均值（元）



KOL统计数量

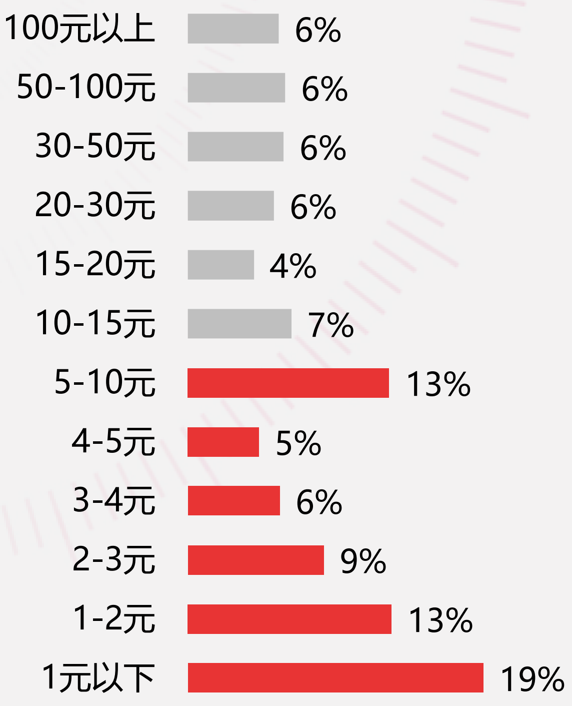
73,259	11,101	11,101	62,158	62,158	38135

指标说明：CPE计算（费用*（1-折扣））/平均互动量engagement，跨平台CPE计算抖音21-60秒及小红书图文广告形式。

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

不同媒体：抖音65%达人CPE在10元以内，小红书68%在5-50元间

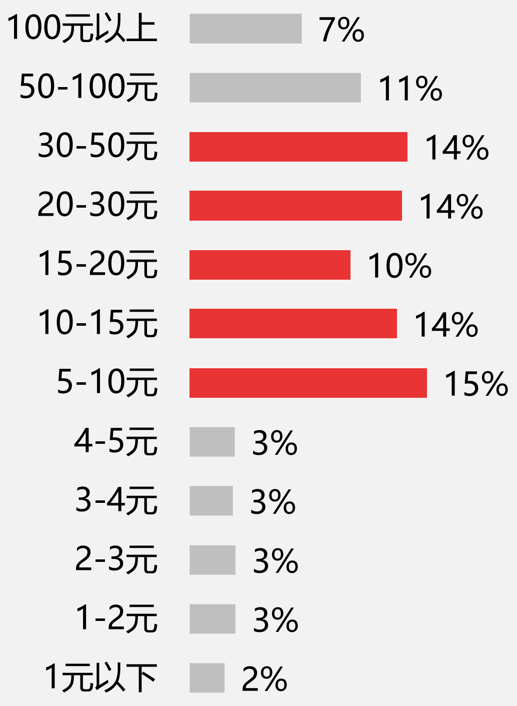
抖音（6.3万）：各区间CPE的KOL人数%



**65%达人
CPE在10元以内**

**19%达人
CPE在1元以内**

小红书（1.1万）：各区间CPE的KOL人数%

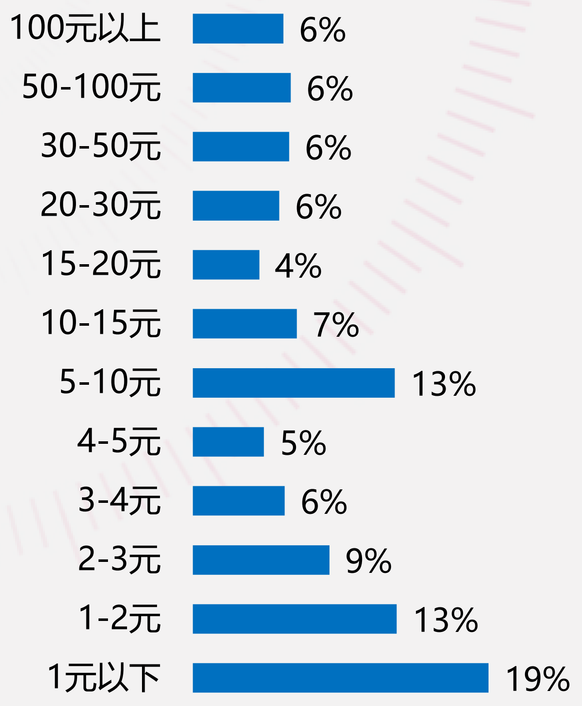


**68%达人
CPE在5-50元间**

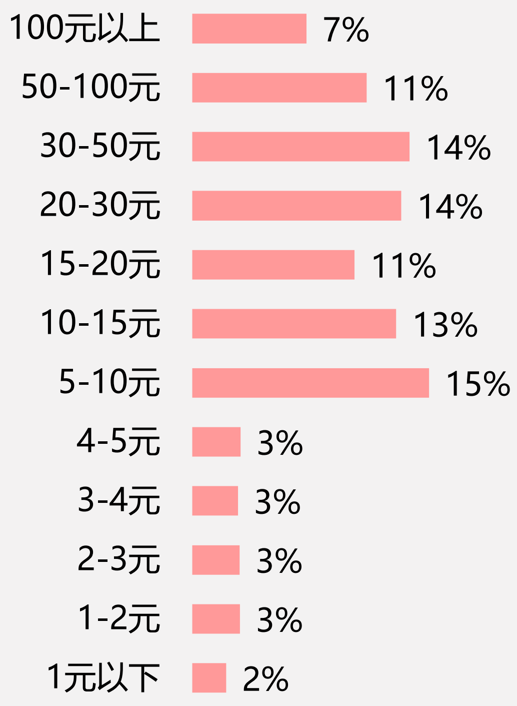
© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同性别：女性KOL的CPE在100元以上的比例高于男性

男性：各区间CPE的KOL人数%

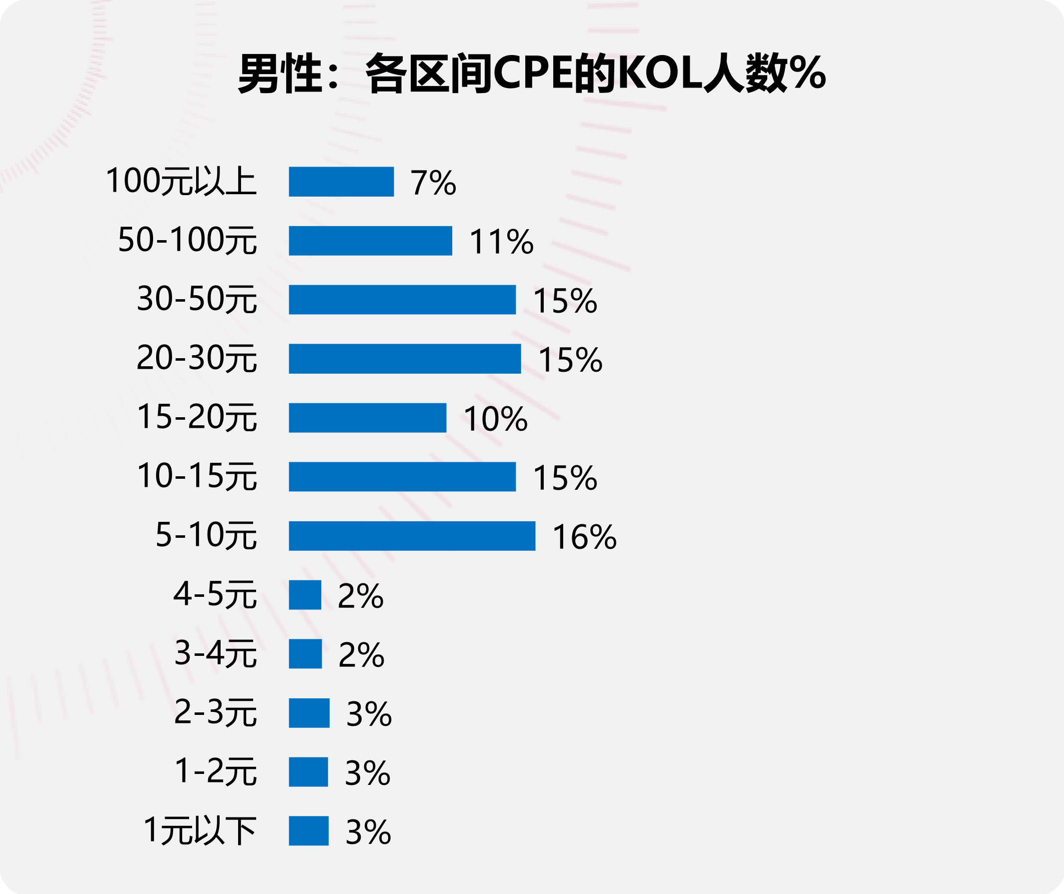


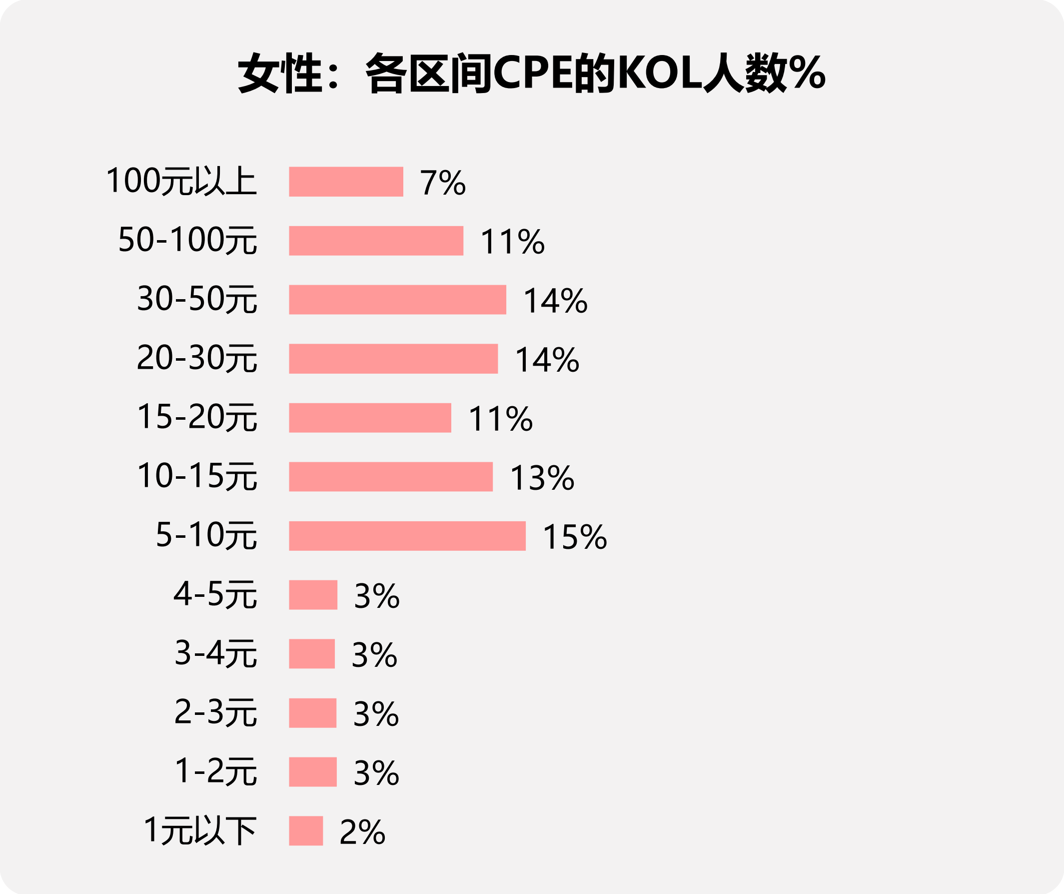
女性：各区间CPE的KOL人数%



© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同性别：男性和女性KOL的CPE相差不多

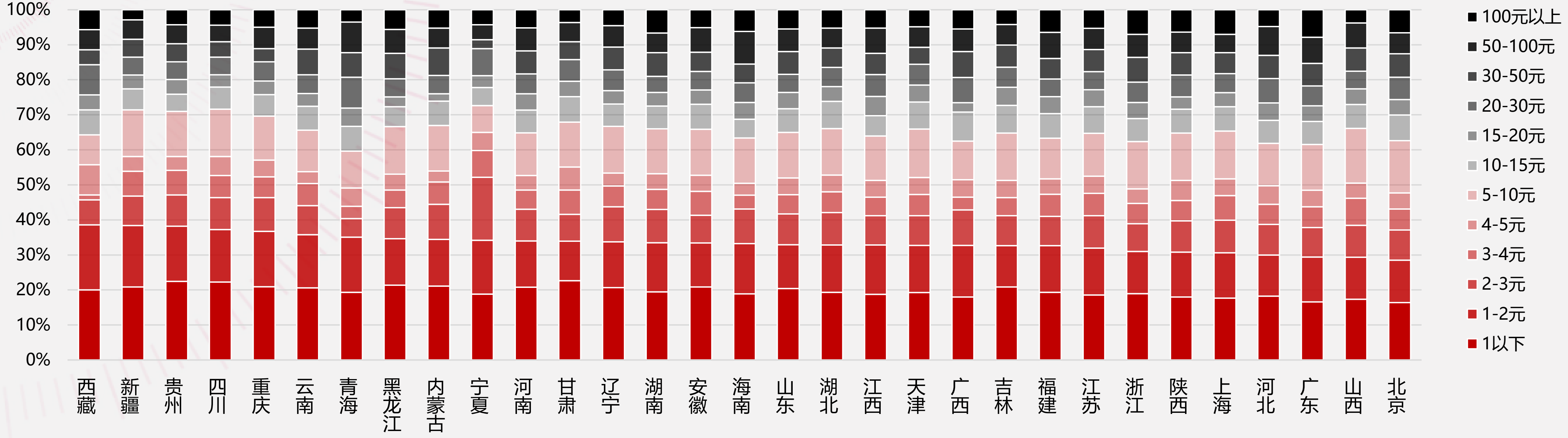




© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同市场：发达省份达人CPE在2元以内的比例较低

抖音各省达人 CPE价格分布



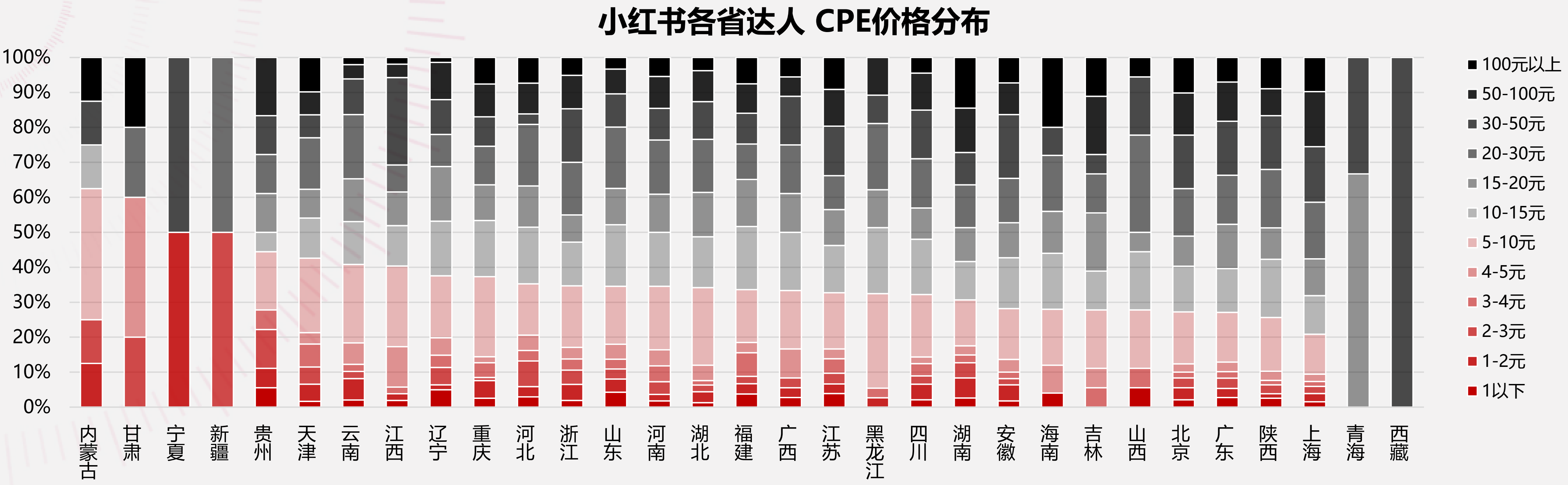
2元以内KOL占比

39%	38%	38%	37%	37%	36%	35%	35%	34%	34%	34%	34%	34%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	32%	31%	31%	31%	30%	29%	29%	29%

指标说明：CPE计算（费用*（1-折扣））/平均互动量engagement

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同市场：北上广CPE在10元以内的比例较低



10元以内KOL占比

内蒙古	甘肃	宁夏	新疆	贵州	天津	云南	江西	辽宁	重庆	河北	浙江	山东	河南	湖北	福建	广西	江苏	黑龙江	四川	湖南	安徽	海南	吉林	山西	北京	广东	陕西	上海	青海	西藏
63%	60%	50%	50%	44%	43%	41%	40%	38%	37%	35%	35%	35%	35%	34%	34%	33%	33%	32%	32%	31%	28%	28%	28%	28%	27%	27%	26%	21%	0%	0%

指标说明：CPE计算（费用*（1-折扣））/平均互动量engagement

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同类型：二次元、宠物、游戏2元内CPE比例最高
家具家装、汽车、时尚潮流、科技数码10元内CPE比例最低

Miaozhen Systems

抖音不同类型：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	家居家装	汽车	时尚潮流	科技数码	文化教育	母婴亲子	知识技能	情感	生活	美食	爱好	美妆	创意/素材	颜值达人	影视/娱乐	音乐	健康	搞笑	游戏	宠物	二次元
达人统计数量	490	1,322	1,912	988	3,103	2,457	2,017	1,849	11,081	4,861	3,197	2,370	97	8,171	3,428	2,303	2,398	7,457	3,647	1,520	2,050
1以下	4%	9%	11%	12%	14%	14%	14%	19%	18%	15%	17%	13%	19%	19%	25%	23%	23%	24%	27%	29%	30%
1-2元	5%	11%	10%	10%	11%	12%	11%	11%	12%	17%	15%	20%	14%	14%	10%	14%	14%	15%	13%	14%	15%
2-3元	6%	8%	8%	7%	8%	8%	8%	8%	9%	12%	11%	13%	5%	10%	6%	10%	8%	8%	7%	8%	8%
3-4元	6%	7%	6%	5%	6%	5%	6%	5%	6%	8%	7%	8%	5%	7%	4%	7%	6%	6%	5%	6%	5%
4-5元	4%	6%	5%	6%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	6%	6%	5%	5%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	4%
5-10元	14%	16%	13%	14%	14%	12%	14%	12%	14%	13%	15%	14%	13%	15%	9%	12%	14%	11%	11%	11%	10%
10-15元	9%	8%	8%	7%	8%	7%	8%	6%	7%	6%	7%	6%	9%	8%	6%	7%	7%	5%	6%	5%	6%
15-20元	7%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
20-30元	9%	6%	7%	6%	6%	7%	7%	7%	6%	5%	5%	4%	5%	6%	6%	4%	5%	5%	5%	4%	4%
30-50元	10%	8%	7%	8%	8%	8%	7%	8%	6%	6%	6%	4%	7%	5%	8%	5%	5%	5%	6%	5%	4%
50-100元	11%	8%	9%	10%	7%	9%	8%	8%	6%	5%	4%	4%	9%	4%	10%	5%	5%	6%	6%	6%	5%
100元以上	14%	9%	10%	9%	8%	9%	8%	8%	6%	5%	3%	5%	3%	3%	9%	4%	4%	7%	5%	4%	5%
2元内%	9%	20%	21%	22%	25%	25%	26%	30%	31%	32%	32%	33%	33%	33%	35%	37%	37%	38%	40%	43%	46%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同类型：创意/素材、音乐、科技数码、宠物10元内CPE比例最高
汽车、母婴亲子、时尚潮流10元内CPE比例最低

Miaozhen Systems

小红书不同类型：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	汽车	母婴亲子	时尚潮流	美妆	生活	影视/娱乐	搞笑	游戏	家居家装	文化教育	美食	爱好	知识技能	情感	健康	宠物	科技数码	音乐	创意/素材
达人统计数量	26	2,230	5,060	6,812	5,696	960	429	128	2,070	350	3,159	1,527	217	325	1,395	342	139	13	152
1以下	0%	1%	1%	1%	2%	2%	6%	5%	2%	4%	3%	4%	7%	3%	4%	7%	7%	0%	9%
1-2元	0%	2%	2%	2%	3%	3%	6%	7%	4%	3%	4%	5%	4%	6%	4%	6%	6%	0%	6%
2-3元	4%	2%	2%	2%	3%	2%	5%	1%	3%	5%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	6%	8%	5%
3-4元	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	23%	4%
4-5元	0%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	3%	4%	2%	4%	4%	3%	6%	0%	5%
5-10元	12%	15%	13%	16%	14%	16%	10%	17%	18%	15%	18%	16%	15%	16%	18%	18%	14%	23%	26%
10-15元	4%	16%	12%	13%	12%	15%	12%	15%	16%	15%	14%	12%	12%	14%	14%	13%	10%	8%	12%
15-20元	15%	12%	11%	11%	10%	12%	10%	13%	11%	7%	10%	9%	8%	12%	9%	11%	7%	8%	11%
20-30元	15%	15%	15%	14%	14%	14%	10%	15%	12%	15%	13%	13%	11%	12%	11%	13%	12%	23%	9%
30-50元	27%	14%	16%	15%	16%	12%	14%	10%	12%	12%	13%	13%	14%	11%	10%	9%	14%	8%	8%
50-100元	15%	12%	13%	12%	13%	11%	12%	9%	10%	10%	9%	9%	6%	9%	9%	8%	9%	0%	4%
100元以上	4%	7%	8%	8%	9%	7%	8%	5%	6%	8%	5%	7%	12%	6%	7%	5%	5%	0%	3%
10元内%	19%	24%	24%	26%	27%	28%	33%	34%	34%	34%	36%	37%	37%	37%	39%	41%	43%	54%	54%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同粉丝量：购买高粉丝量的达人， 2元内低CPE达人比例越高

抖音不同粉丝量：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	5W以下	5-10W	10-15W	15-20W	20-30W	30-50W	50-70W	70-100W	100-200W	200-500W	500-1000W	1000W以上
1以下	20%	15%	14%	14%	15%	17%	18%	18%	20%	25%	28%	31%
1-2元	13%	12%	11%	12%	12%	12%	13%	14%	14%	17%	20%	27%
2-3元	9%	9%	8%	9%	8%	8%	9%	8%	9%	11%	11%	15%
3-4元	5%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	7%
4-5元	3%	5%	5%	4%	4%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	3%
5-10元	13%	14%	14%	14%	14%	13%	14%	14%	13%	14%	11%	10%
10-15元	8%	7%	8%	8%	7%	7%	7%	7%	6%	5%	5%	3%
15-20元	4%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	4%	4%	3%	3%	1%
20-30元	6%	7%	7%	7%	6%	6%	5%	5%	5%	3%	4%	1%
30-50元	8%	8%	8%	9%	7%	7%	6%	5%	5%	4%	3%	1%
50-100元	8%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	6%	5%	2%	2%	0%
100元以上	4%	6%	6%	6%	6%	7%	7%	8%	7%	4%	1%	1%
2元内%	33%	27%	25%	26%	27%	29%	31%	32%	35%	42%	48%	58%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同粉丝量：购买100W以上粉丝的达人，1元内CPE比例越高

小红书不同粉丝量：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	1W及以下	1-5W	5-10W	10-15W	15-20W	20-30W	30-50W	50-70W	70-100W	100W以上
1以下	2.33%	1.65%	11%	12%	14%	16%	17%	18%	20%	25%
1-2元	4.67%	2.50%	9%	11%	11%	11%	12%	13%	14%	17%
2-3元	8.67%	3.09%	7%	8%	8%	8%	9%	8%	9%	11%
3-4元	4.00%	2.94%	5%	5%	6%	6%	6%	6%	7%	6%
4-5元	5.00%	3.20%	4%	4%	4%	4%	5%	5%	5%	5%
5-10元	26.33%	20.75%	13%	14%	13%	13%	13%	14%	13%	14%
10-15元	17.33%	16.22%	9%	8%	8%	7%	7%	7%	6%	5%
15-20元	9.33%	11.81%	7%	5%	6%	5%	5%	4%	4%	3%
20-30元	8.33%	14.02%	9%	8%	7%	7%	6%	6%	5%	3%
30-50元	8.67%	12.37%	10%	10%	8%	7%	7%	5%	5%	4%
50-100元	4.00%	7.97%	10%	9%	9%	8%	7%	6%	5%	2%
100元以上	1.33%	3.48%	7%	7%	7%	7%	7%	8%	7%	4%
10元内%	51%	34%	49%	54%	55%	59%	61%	64%	69%	78%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同价格：购买5-20W刊例价的达人，2元内低CPE达人比例最高

Miaozhen Systems

抖音不同价格：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	3千内	3-5千	5千-1W	1-2W	2-3W	3-5W	5-10W	10-20W	20W+
1以下	19%	17%	18%	20%	20%	23%	25%	27%	21%
1-2元	12%	13%	12%	14%	15%	18%	17%	16%	17%
2-3元	8%	9%	9%	9%	10%	11%	10%	10%	11%
3-4元	5%	6%	6%	6%	7%	6%	7%	6%	6%
4-5元	4%	4%	4%	5%	5%	6%	4%	4%	3%
5-10元	13%	13%	13%	13%	13%	12%	12%	12%	12%
10-15元	8%	7%	6%	6%	6%	5%	5%	5%	6%
15-20元	5%	4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%	1%
20-30元	7%	5%	5%	5%	4%	4%	3%	4%	4%
30-50元	8%	6%	6%	5%	4%	3%	3%	4%	3%
50-100元	8%	8%	7%	5%	4%	3%	3%	2%	3%
100元以上	2%	8%	9%	8%	7%	6%	6%	8%	13%
2元内%	31%	29%	30%	34%	35%	41%	43%	43%	38%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同价格：购买3千以内刊例价的达人，10元内低CPE达人比例最高

Miaozhen Systems

小红书不同价格：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	3千内	3-5千	5千-1W	1-2W	2-3W	3-5W	5W+
1以下	3%	1%	2%	3%	3%	2%	1%
1-2元	4%	3%	2%	3%	3%	3%	2%
2-3元	4%	3%	3%	2%	2%	2%	1%
3-4元	4%	2%	2%	2%	3%	2%	4%
4-5元	4%	2%	3%	2%	3%	2%	2%
5-10元	22%	17%	13%	12%	10%	10%	11%
10-15元	16%	15%	13%	12%	10%	11%	8%
15-20元	11%	11%	10%	9%	11%	10%	7%
20-30元	12%	14%	15%	15%	12%	15%	13%
30-50元	11%	13%	15%	16%	17%	16%	16%
50-100元	7%	10%	12%	14%	14%	16%	18%
100元以上	2%	7%	9%	10%	11%	11%	16%
10元内%	40%	30%	25%	24%	24%	20%	21%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音达人机构：千相文化/新偶文化/森陌文化2元内CPE比例超60%

抖音不同机构：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	头条易	趣星传媒	奇光	御今文化	畅玩文化	热度传媒	听海文化	大禹网络	蛙酷传媒	湖南娱乐	杭州无忧传媒	乾派文化	嘉尚传媒	煎饼文娱	奇光MCN	贝壳视频	OST娱乐	华星璀璨	奇东传媒	游良传媒	古麦嘉禾	睿吉诺文化	千相文化	新偶文化	森陌文化
达人统计数量	174	194	197	155	188	116	148	143	144	176	533	278	139	108	435	113	143	174	148	104	161	383	224	127	131
1以下	7%	10%	12%	15%	13%	11%	15%	10%	18%	15%	19%	19%	29%	21%	23%	27%	25%	30%	31%	26%	33%	39%	40%	51%	52%
1-2元	9%	10%	8%	5%	9%	12%	9%	15%	8%	13%	15%	15%	9%	18%	17%	14%	17%	18%	18%	28%	24%	19%	22%	17%	18%
2-3元	9%	6%	7%	5%	6%	10%	11%	15%	10%	9%	11%	8%	6%	16%	11%	12%	10%	7%	12%	11%	12%	10%	9%	6%	9%
3-4元	2%	7%	5%	4%	7%	4%	7%	7%	6%	9%	6%	7%	6%	6%	6%	3%	5%	5%	5%	8%	7%	7%	7%	3%	3%
4-5元	5%	4%	3%	6%	3%	6%	8%	8%	6%	7%	7%	4%	3%	3%	6%	9%	9%	5%	3%	8%	4%	3%	6%	2%	2%
5-10元	19%	20%	12%	12%	11%	16%	14%	16%	15%	16%	14%	13%	14%	8%	17%	14%	12%	9%	15%	12%	6%	9%	5%	5%	7%
10-15元	10%	8%	6%	7%	11%	9%	6%	6%	6%	7%	7%	6%	12%	9%	7%	6%	4%	3%	9%	0%	3%	3%	3%	3%	3%
15-20元	7%	7%	5%	5%	7%	4%	3%	8%	6%	4%	4%	5%	4%	3%	3%	4%	1%	2%	3%	0%	3%	2%	0%	2%	2%
20-30元	10%	4%	7%	3%	5%	8%	7%	4%	8%	4%	5%	4%	5%	6%	3%	2%	5%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	3%	2%
30-50元	3%	9%	9%	11%	9%	7%	10%	3%	4%	8%	4%	6%	7%	5%	3%	2%	6%	5%	1%	4%	2%	3%	3%	2%	1%
50-100元	9%	11%	11%	15%	10%	8%	7%	3%	8%	6%	5%	5%	1%	3%	2%	6%	3%	4%	1%	1%	0%	1%	1%	3%	0%
100元以上	10%	5%	16%	13%	10%	4%	3%	6%	6%	4%	2%	6%	4%	4%	2%	3%	2%	9%	0%	0%	2%	1%	1%	2%	2%
2元内%	16%	20%	20%	20%	22%	23%	24%	25%	26%	27%	34%	34%	38%	39%	40%	41%	42%	48%	49%	54%	57%	58%	63%	69%	69%

统计说明：本报告只展现统计KOL数量100人以上的25个达人机构

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书达人机构：二咖传媒/秦飞文化/派芽星球10元内CPE比例超过30%

小红书不同机构：各区间CPE的KOL人数%

CPE分段	丰意文化	象星球	摘星阁	熊小婴	告趣	LIKO里刻文化	侵尘文化	仙梓文化	众灿互动	西优	二咖传媒	秦飞文化	派芽星球
达人统计数量	138	244	162	111	216	105	581	137	258	328	112	108	116
1以下	0%	1%	1%	0%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	4%	3%	2%
1-2元	1%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	4%	7%	0%
2-3元	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	4%	4%	1%	7%
3-4元	1%	2%	1%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	4%
4-5元	1%	2%	1%	3%	2%	4%	1%	1%	2%	3%	3%	6%	8%
5-10元	8%	11%	13%	15%	13%	11%	19%	15%	17%	18%	15%	19%	24%
10-15元	14%	22%	9%	19%	12%	11%	19%	7%	14%	18%	13%	19%	17%
15-20元	9%	12%	18%	19%	9%	10%	14%	10%	11%	10%	4%	11%	11%
20-30元	19%	14%	13%	9%	19%	17%	16%	15%	13%	15%	17%	6%	12%
30-50元	25%	14%	15%	17%	16%	15%	14%	18%	17%	17%	11%	16%	9%
50-100元	14%	12%	20%	10%	15%	13%	9%	17%	16%	8%	13%	6%	5%
100元以上	8%	7%	7%	6%	8%	10%	4%	8%	5%	4%	11%	4%	1%
10元内%	12%	18%	19%	20%	20%	23%	24%	25%	26%	29%	31%	37%	45%

统计说明：本报告只展现统计KOL数量100人以上的13个达人机构

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

03

CPE去水差异

Analysis

© 2006-2022 秒针系统 版权所有

CPE去水数据说明：

- 去水CPE，为基于秒针的 去水平均互动量计算的CPE值，体现了广告主投资KOL的的真实成本。
- **本报告中，去水CPE的KOL数据量为7416个。其中抖音4024个，小红书3392个。分布如右图表所示**

本报告CPE去水后KOL统计数量分布

性别	抖音	小红书	总计
男	54.0%	8.8%	62.7%
女	0.2%	37.0%	37.1%
未知	0.1%	0.0%	0.1%
总计	54.3%	45.7%	100.0%

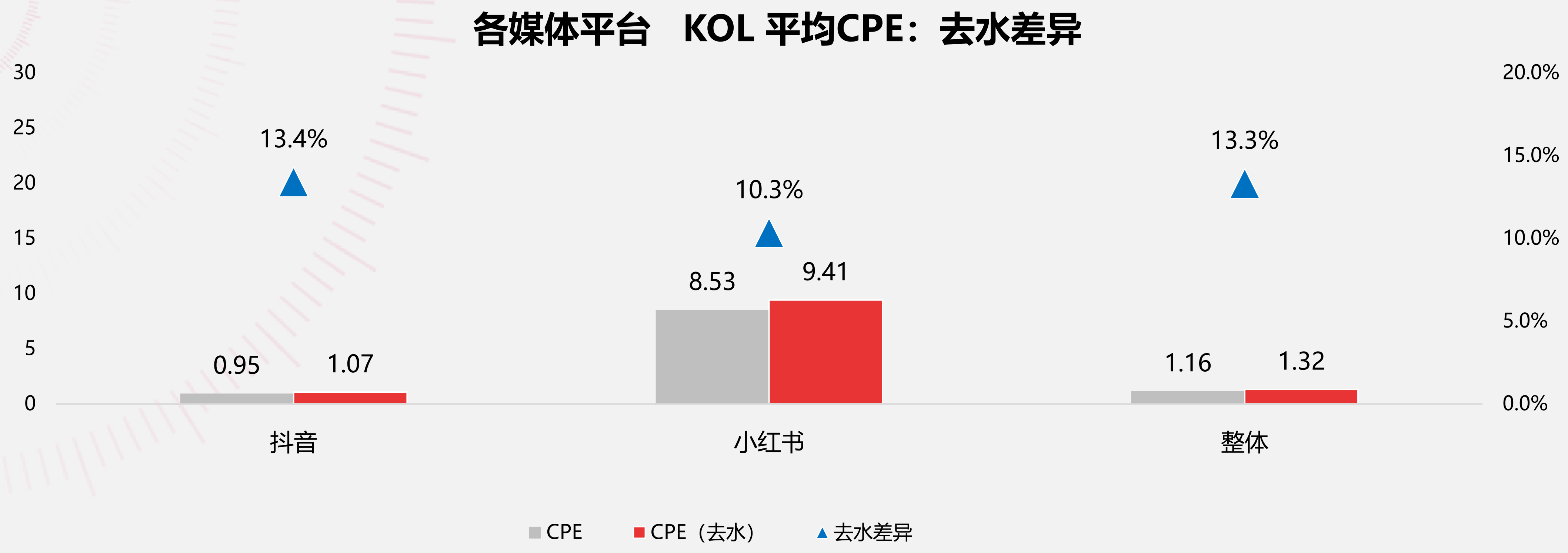
	抖音	小红书	总计
美妆	7.2%	30.0%	37.3%
生活	6.1%	21.9%	28.1%
时尚潮流	1.4%	20.8%	22.2%
美食	6.8%	12.2%	19.0%
母婴亲子	4.0%	11.0%	15.0%
搞笑	11.0%	2.3%	13.3%
爱好	2.8%	6.1%	8.9%
健康	1.6%	6.9%	8.5%
颜值达人	7.9%	0.0%	7.9%
家具家居	0.2%	7.3%	7.6%
影视娱乐	2.4%	3.5%	5.9%
情感	1.2%	1.7%	2.9%
文化教育	1.4%	1.5%	2.9%
汽车	2.0%	0.1%	2.0%
游戏	1.3%	0.5%	1.8%
宠物	0.8%	0.9%	1.8%
知识技能	0.9%	0.8%	1.7%
科技数码	1.2%	0.5%	1.7%
二次元	1.4%	0.0%	1.4%
音乐	1.0%	0.0%	1.0%
创意/素材	0.0%	0.6%	0.6%
总计	54.3%	45.7%	100.0%

省	抖音	小红书	总计
广东	7.4%	6.4%	13.9%
北京	6.3%	3.0%	9.3%
上海	3.8%	5.0%	8.8%
浙江	5.1%	3.6%	8.8%
四川	4.2%	2.0%	6.2%
江苏	2.9%	1.7%	4.6%
湖南	2.9%	1.0%	4.0%
山东	3.0%	0.8%	3.8%
福建	1.6%	1.1%	2.7%
重庆	1.7%	0.5%	2.2%
河南	1.7%	0.3%	2.1%
湖北	1.4%	0.6%	2.1%
辽宁	1.4%	0.4%	1.8%
安徽	0.9%	0.4%	1.4%
陕西	0.9%	0.3%	1.2%
河北	0.7%	0.4%	1.1%
天津	0.7%	0.2%	0.9%
江西	0.6%	0.3%	0.8%
黑龙江	0.6%	0.2%	0.8%
云南	0.5%	0.2%	0.8%
贵州	0.7%	0.0%	0.7%
广西	0.4%	0.1%	0.6%
吉林	0.4%	0.1%	0.5%
山西	0.4%	0.0%	0.4%
海南	0.2%	0.1%	0.3%
内蒙古	0.3%	0.0%	0.3%
新疆	0.3%	0.0%	0.3%
甘肃	0.1%	0.0%	0.1%
宁夏西藏青海	0.1%	0.0%	0.2%
青海	0.0%	0.0%	0.0%
西藏	0.0%	0.0%	0.0%
其他	2.7%	16.8%	19.5%
总计	54.3%	45.7%	100.0%

说明：类型标签为多标签，一个KOL会有多个标签，受媒体平台特征影响，部分标签为平台独属

© 2006-2021 秒针系统 版权所有

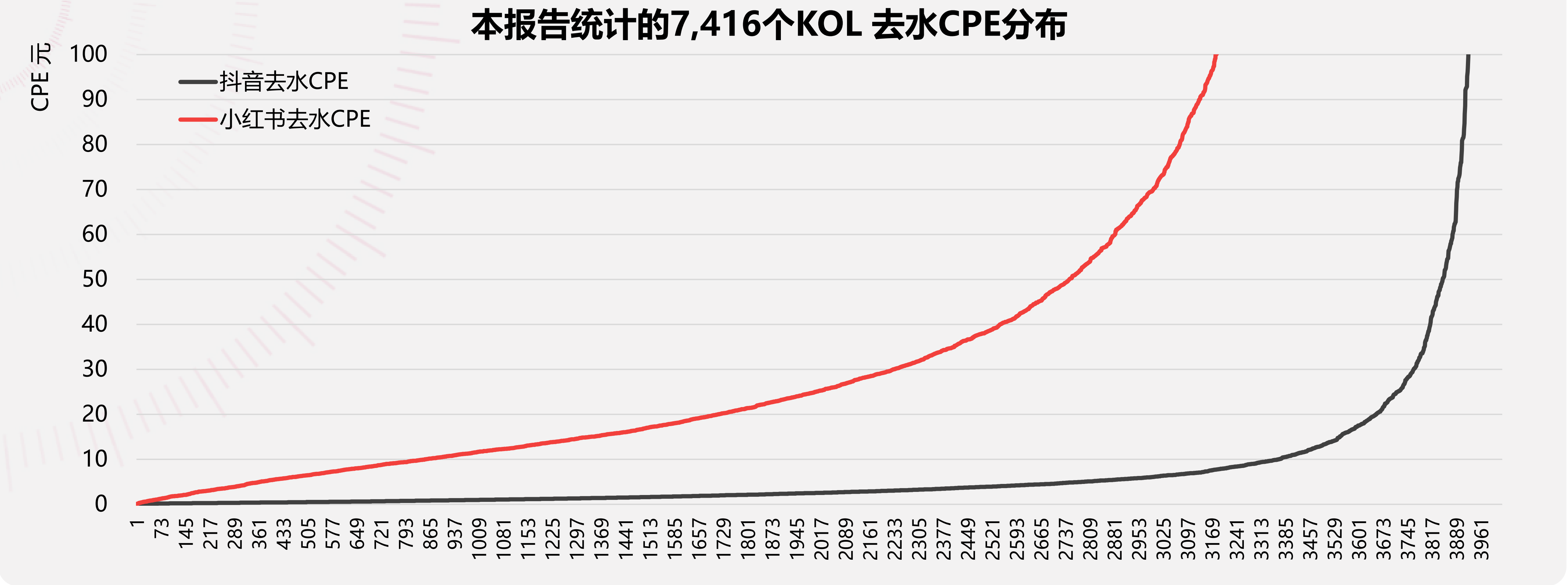
去水CPE分析：整体去水差异13%



指标说明：去水差异=去水CPE/CPE-1。整体统计KOL数量7416，抖音4024，小红书3392.

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

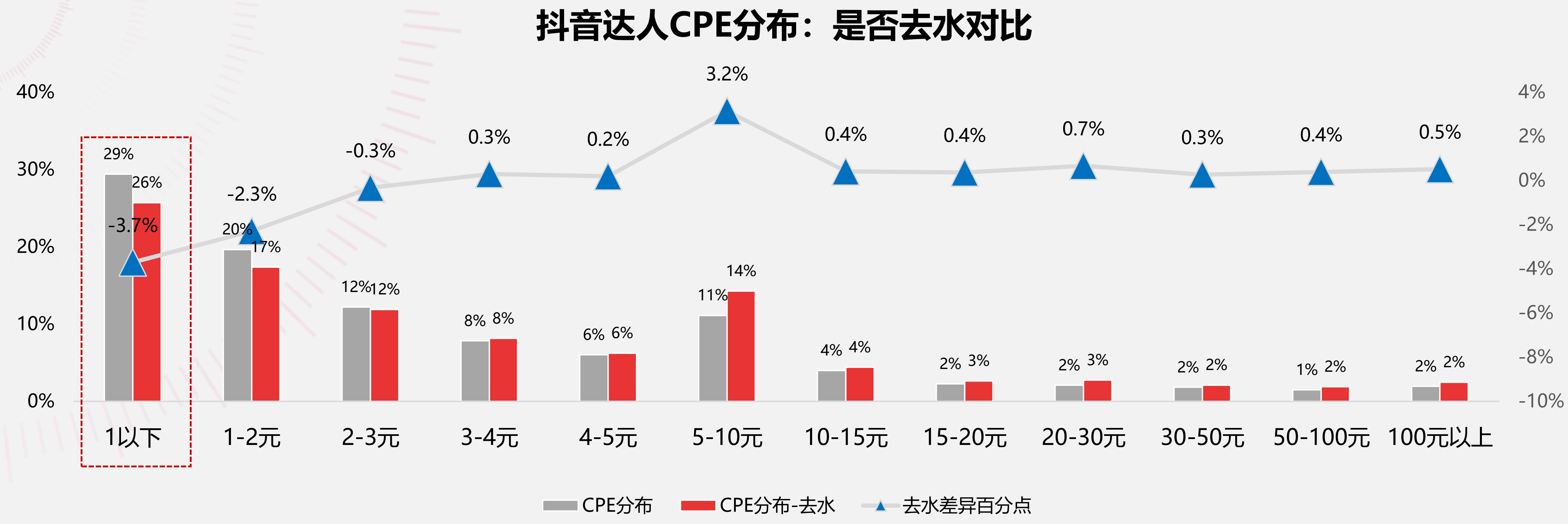
本报告统计的7400+达人去水CPE分布曲线



指标说明：去水CPE基于秒针明鉴的去水平均互动（engagement）计算，整体统计KOL数量7416，抖音4024，小红书3392.

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

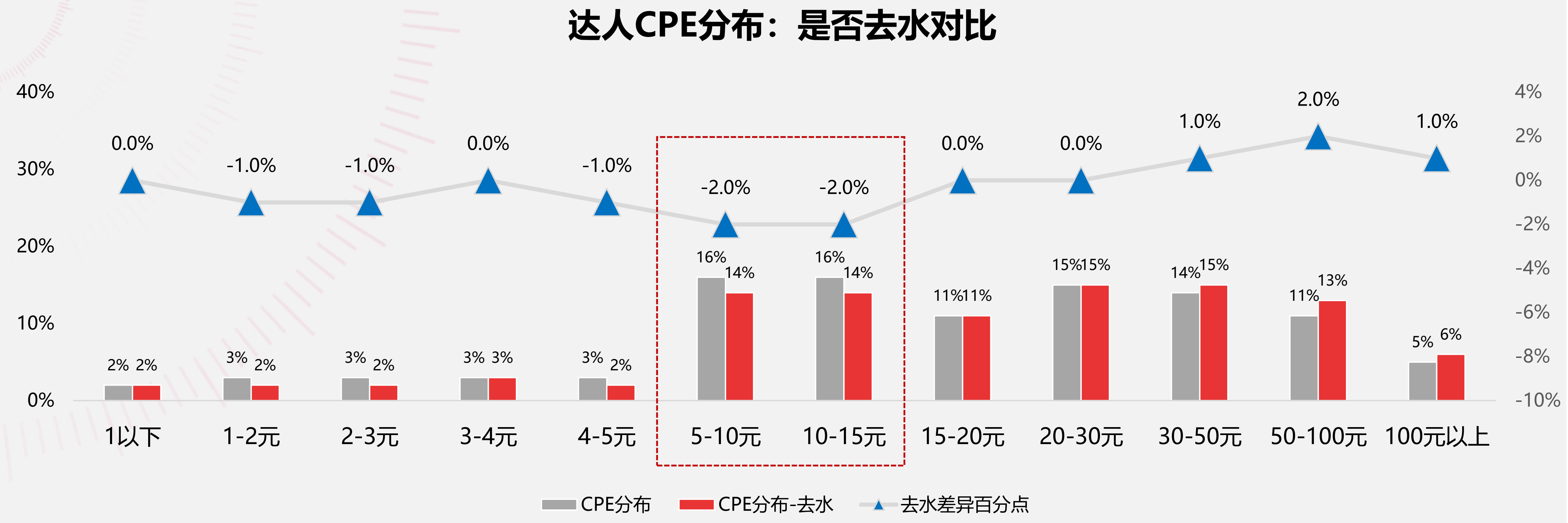
抖音整体去水CPE分布：去水后1元以下比例下降3.7个百分点



指标说明：CPE计算（费用*（1-折扣））/平均互动量engagement，跨平台CPE计算抖音21-60秒及小红书图文广告形式。

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书整体去水CPE分布：去水后5-15元比例下降2个百分点

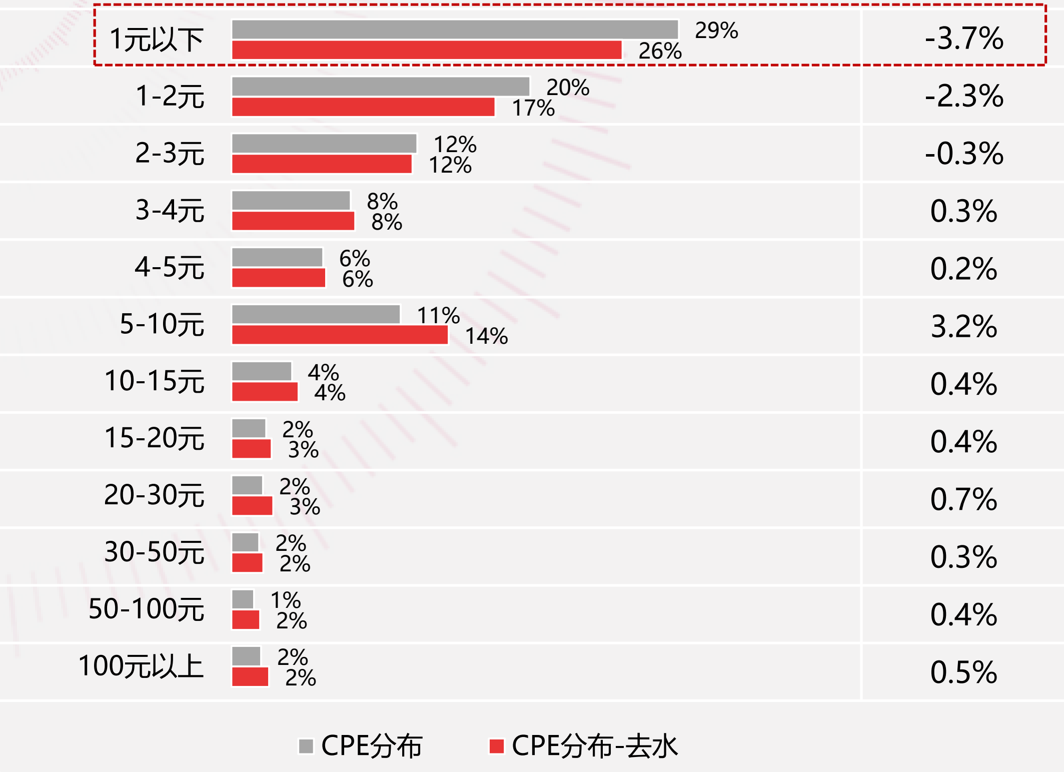


指标说明：CPE计算（费用*（1-折扣））/平均互动量engagement，跨平台CPE计算抖音21-60秒及小红书图文广告形式。

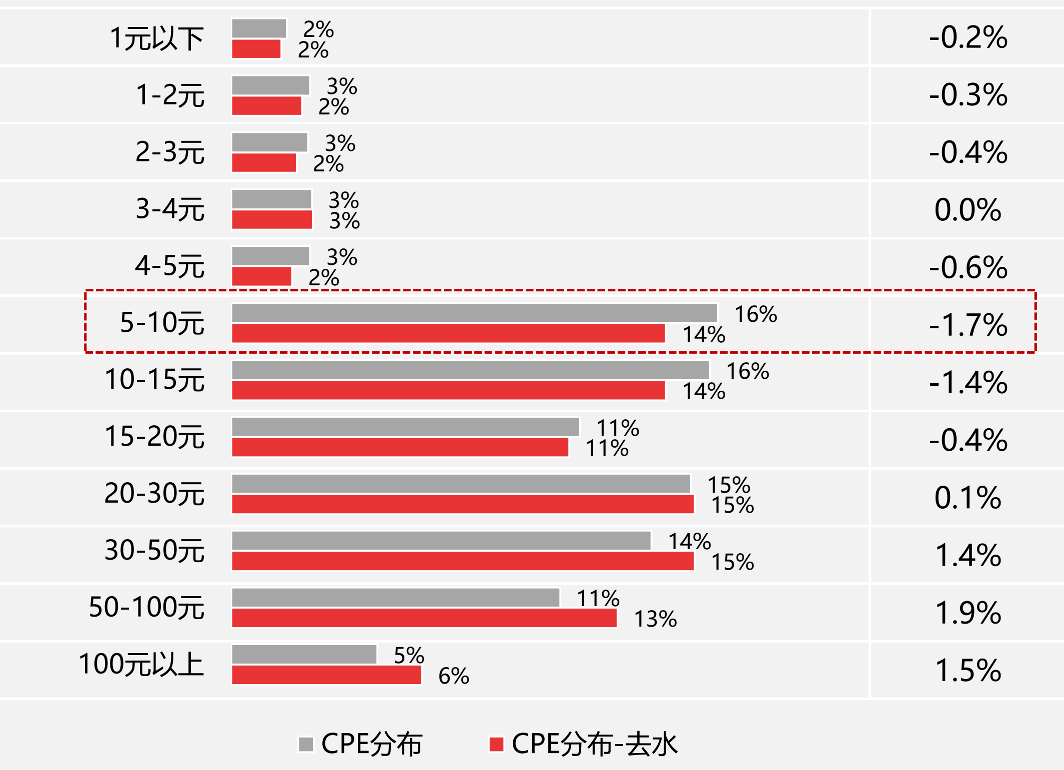
© 2006-2020 秒针系统 版权所有

不同媒体：抖音去水后1元以下CPE占比下降3.7个百分点
小红书5-10元CPE下降1.7个百分点

抖音各区间CPE的KOL人数%：去水对比



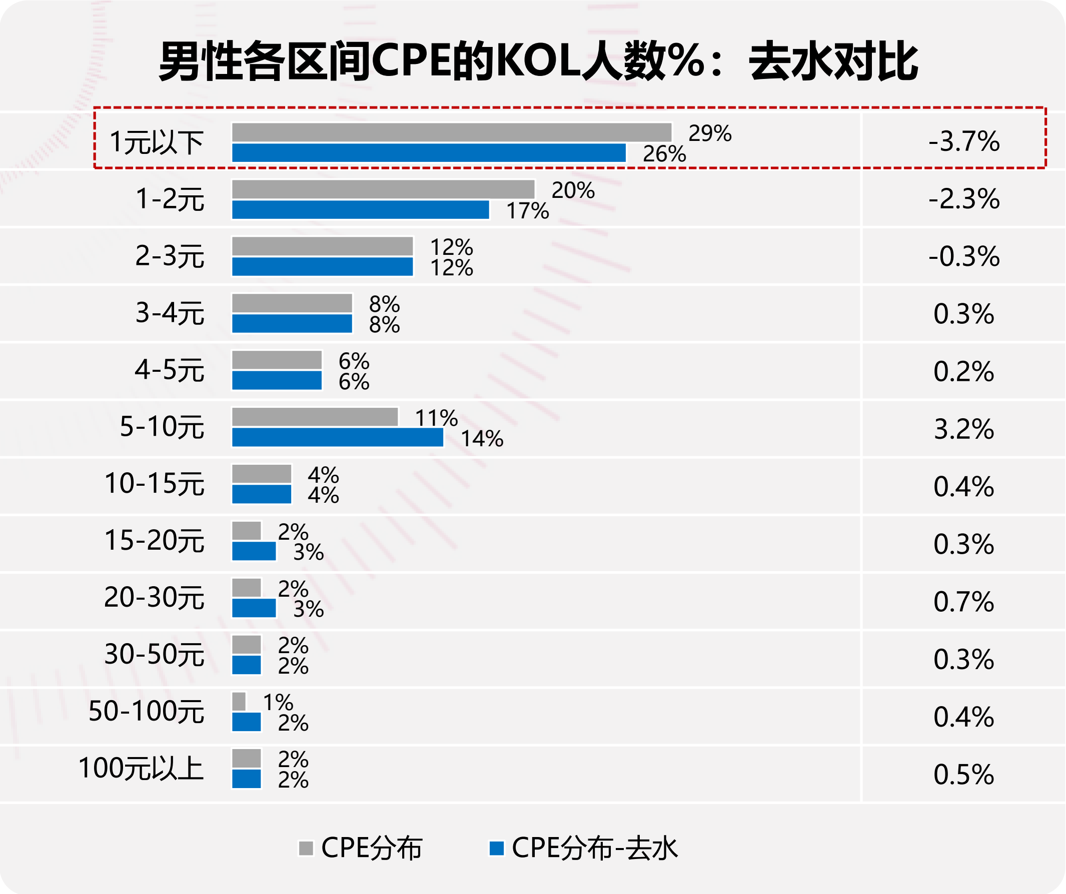
小红书各区间CPE的KOL人数%：去水对比

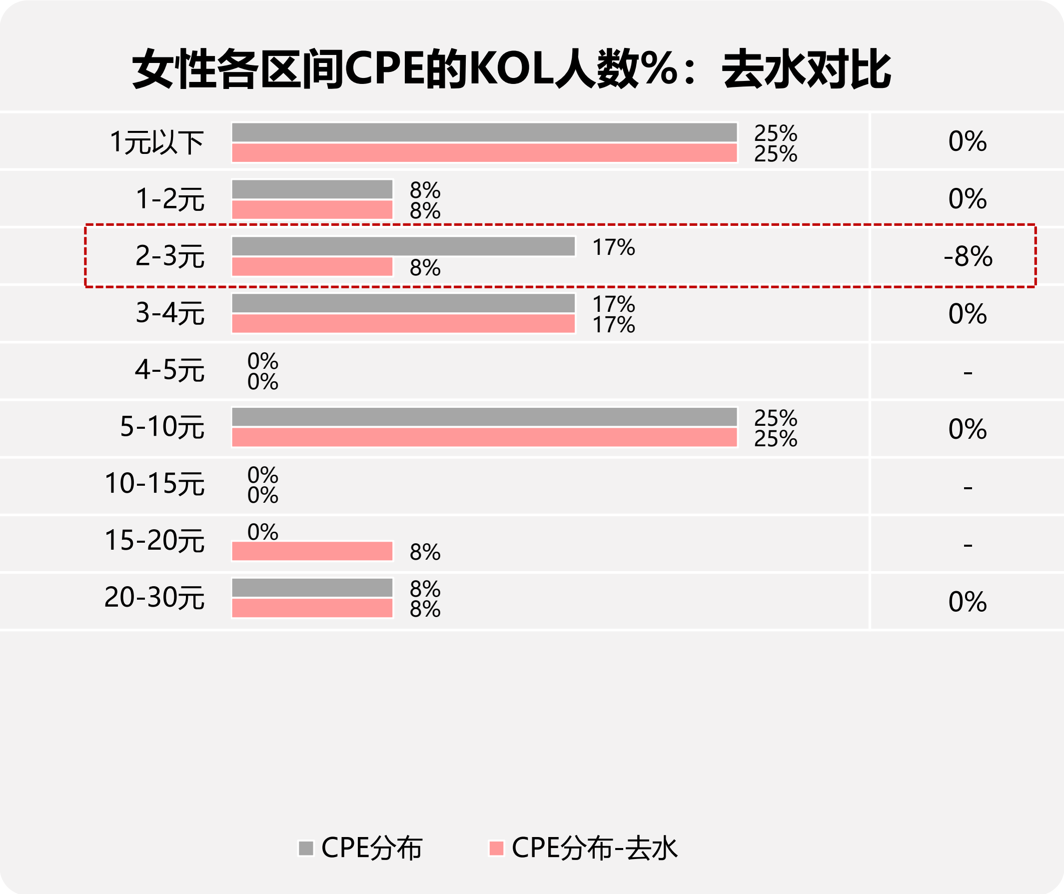


© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同性别：男性达人去水后1元以下CPE占比下降3.7个百分点
女性达人2-3元CPE下降8个百分点

Miaozhen Systems



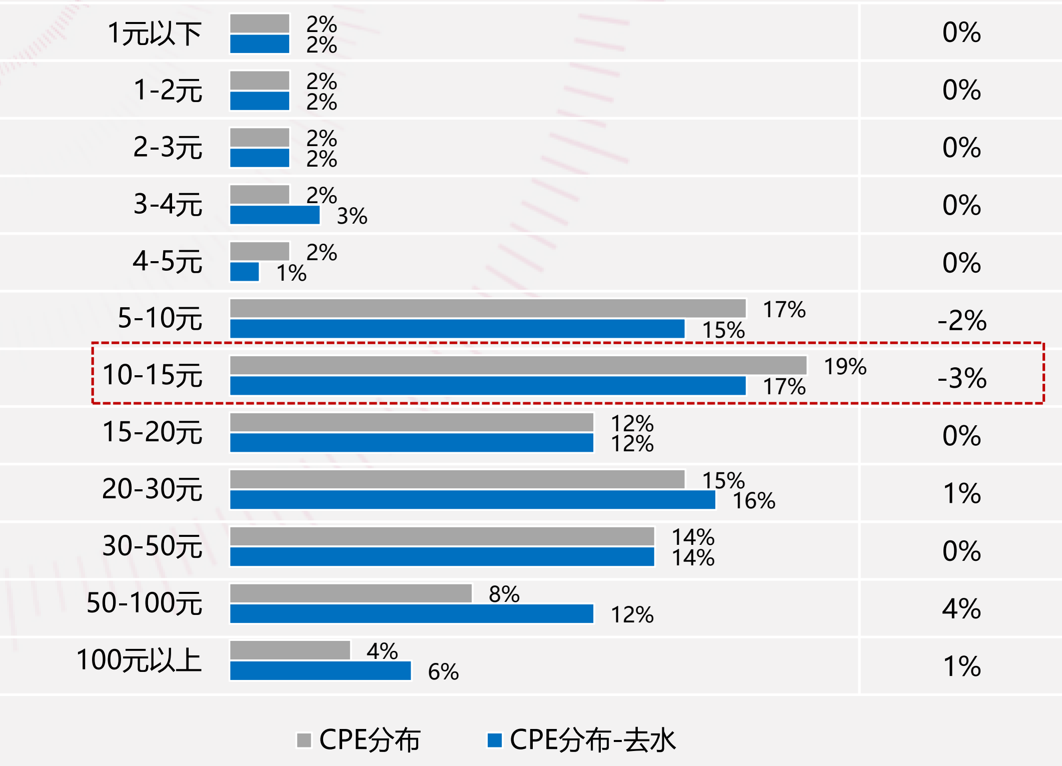


© 2006-2020 秒针系统 版权所有

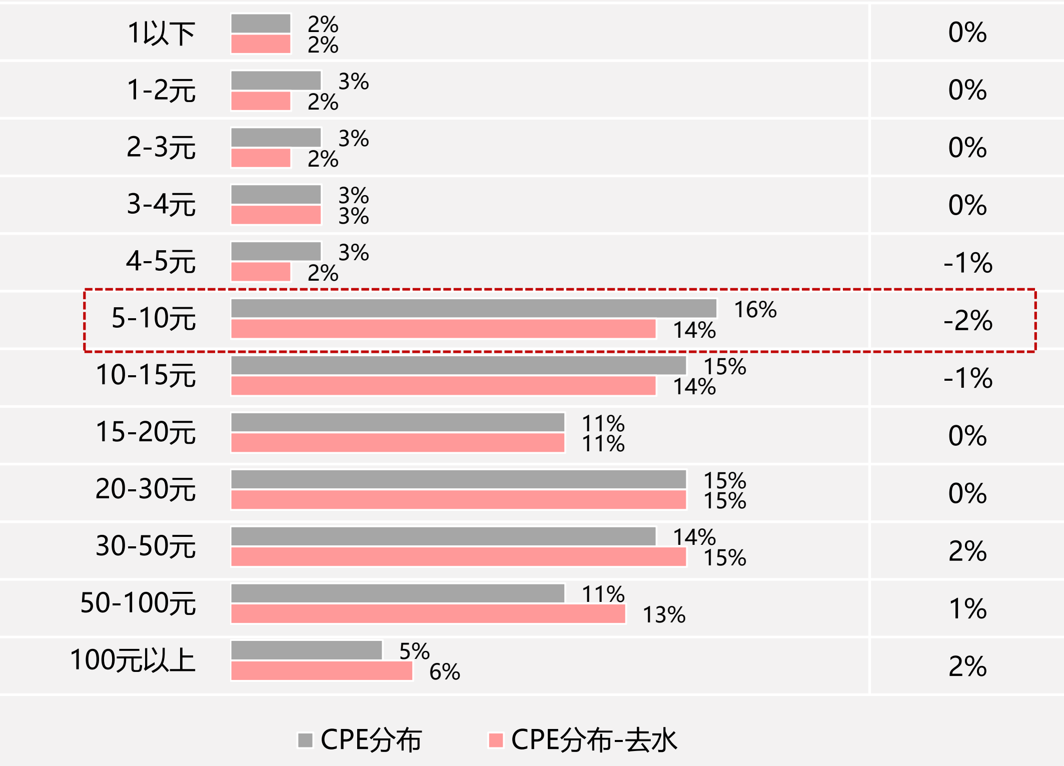
小红书不同性别：男性达人去水后10-15元CPE占比下降3个百分点 女性达人5-10元CPE下降2个百分点

Miaozhen Systems

男性各区间CPE的KOL人数%：去水对比



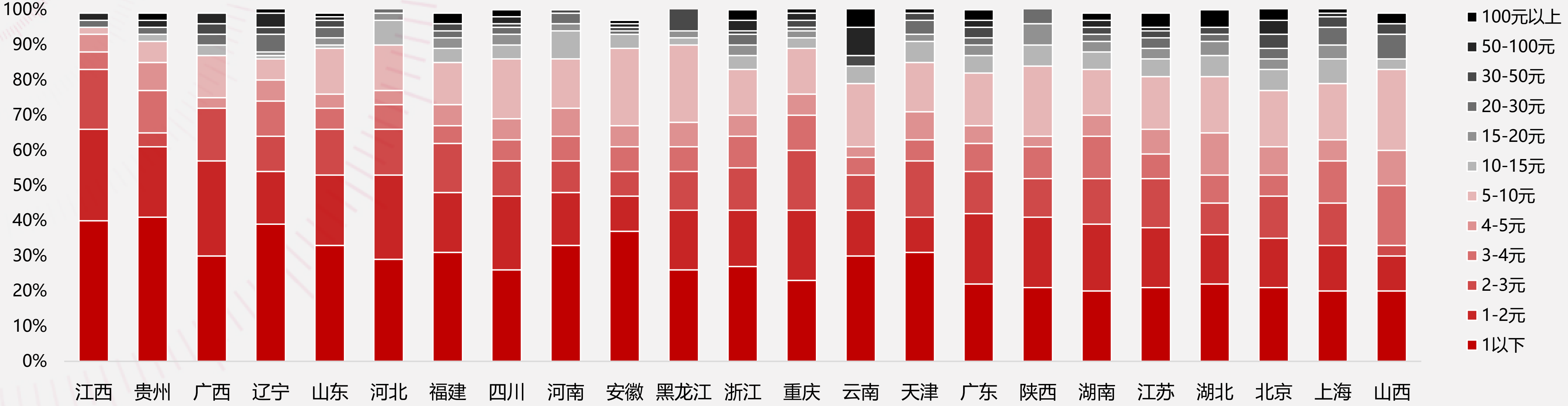
女性各区间CPE的KOL人数%：去水对比



© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同地域：去水CPE分布

抖音各省达人 去水CPE分布

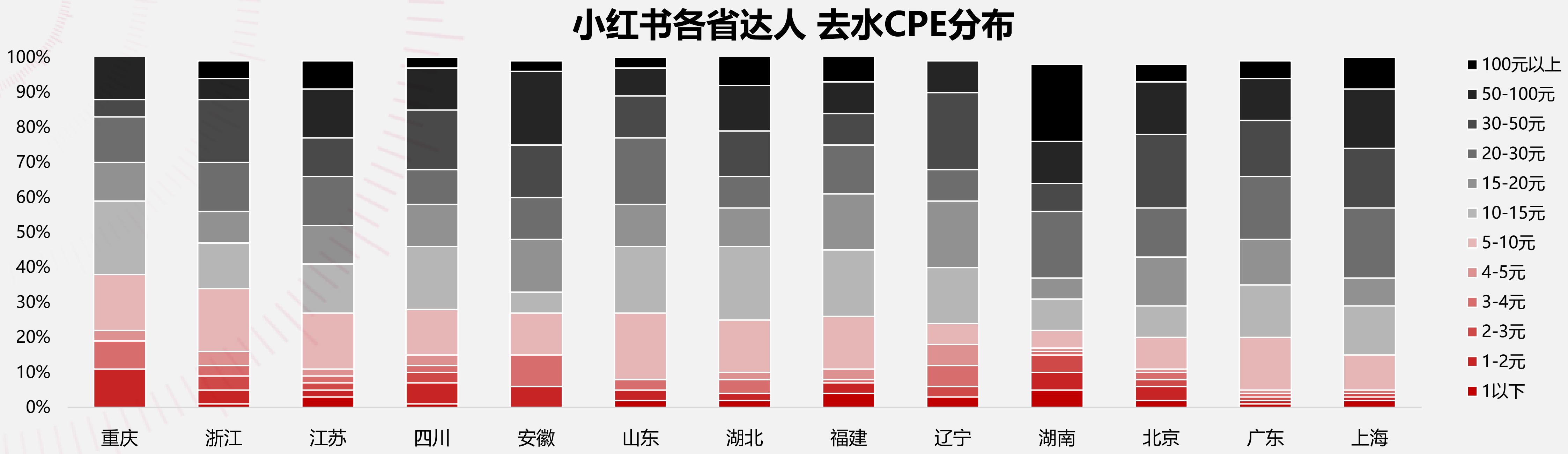


	江西	贵州	广西	辽宁	山东	河北	福建	四川	河南	安徽	黑龙江	浙江	重庆	云南	天津	广东	陕西	湖南	江苏	湖北	北京	上海	山西
2元以内CPE%	67%	61%	58%	54%	53%	53%	48%	48%	47%	47%	43%	43%	43%	43%	41%	41%	41%	39%	38%	36%	35%	33%	30%
统计KOL数量	42	49	33	105	220	55	121	310	129	68	46	381	127	40	51	552	66	218	214	106	470	284	30

指标说明：去水差异=去水CPE/CPE-1。只展示统计KOL超过30人的23个省份。

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同地域：去水CPE分布



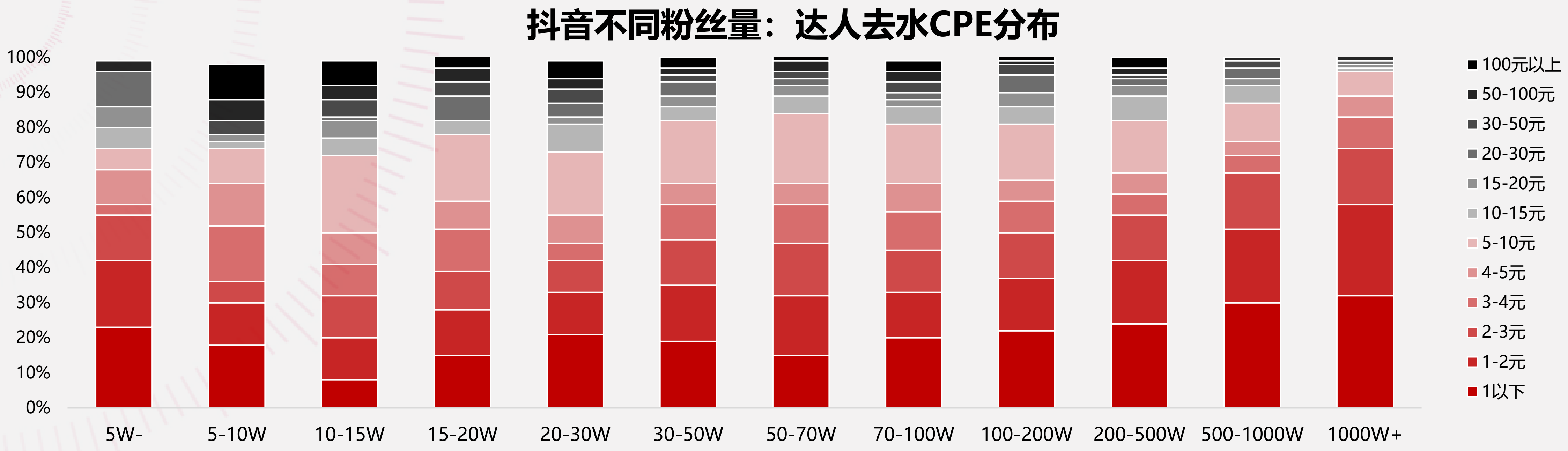
	重庆	浙江	江苏	四川	安徽	山东	湖北	福建	辽宁	湖南	北京	广东	上海
10元以内CPE%	37%	34%	28%	28%	27%	27%	26%	25%	25%	23%	21%	21%	15%
统计KOL数量	38	269	128	148	33	59	47	79	32	77	223	478	371

指标说明：去水差异=去水CPE/CPE-1。只展示统计KOL超过30人的13个省份。

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同粉丝量：去水CPE分布，10-15万粉丝的达人2元以下CPE占比最低

Miaozhen Systems

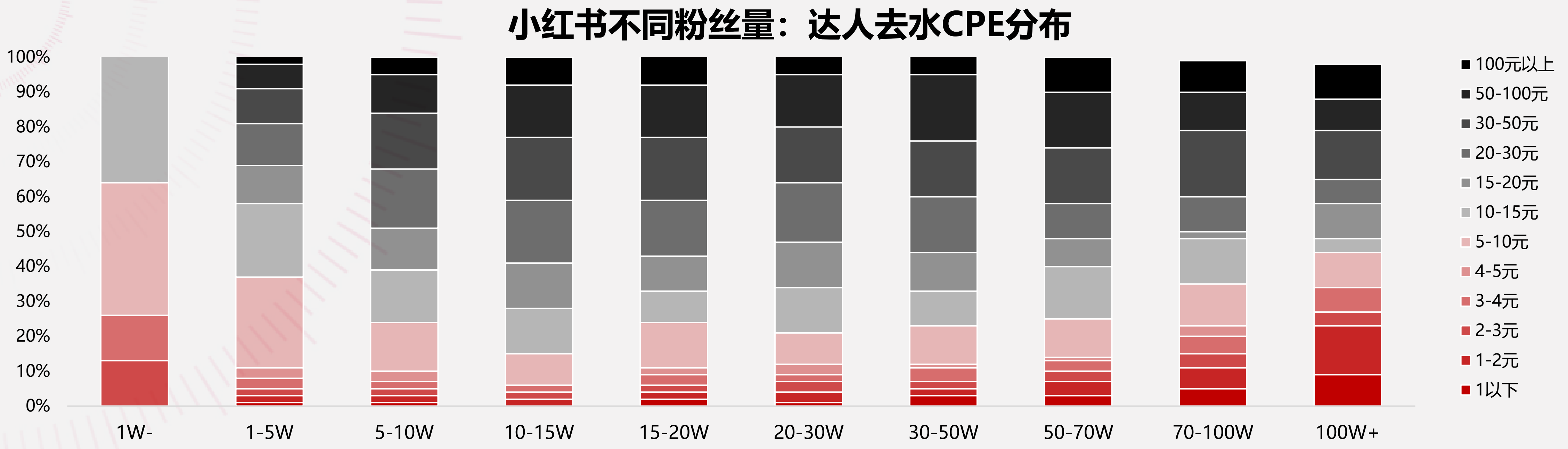


2元以内CPE%

42%	31%	20%	28%	34%	35%	32%	33%	36%	42%	51%	58%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同粉丝量：去水CPE分布，10-15万粉丝的达人中10元以下CPE占比最低



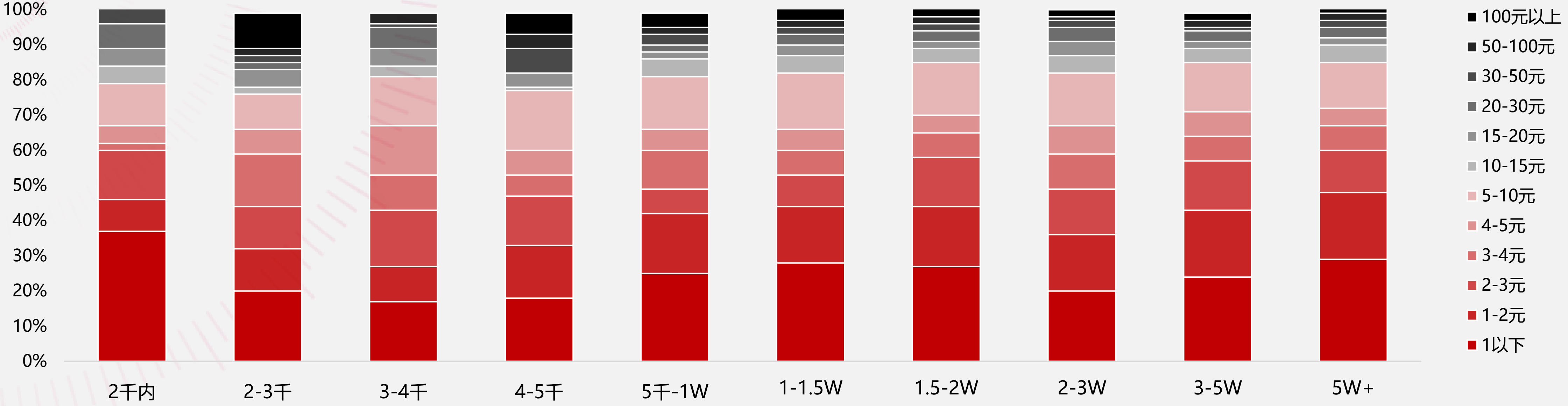
10元以内CPE%

63%	37%	25%	15%	22%	20%	22%	25%	35%	45%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同价格：去水CPE分布

抖音不同价格达人去水CPE分布

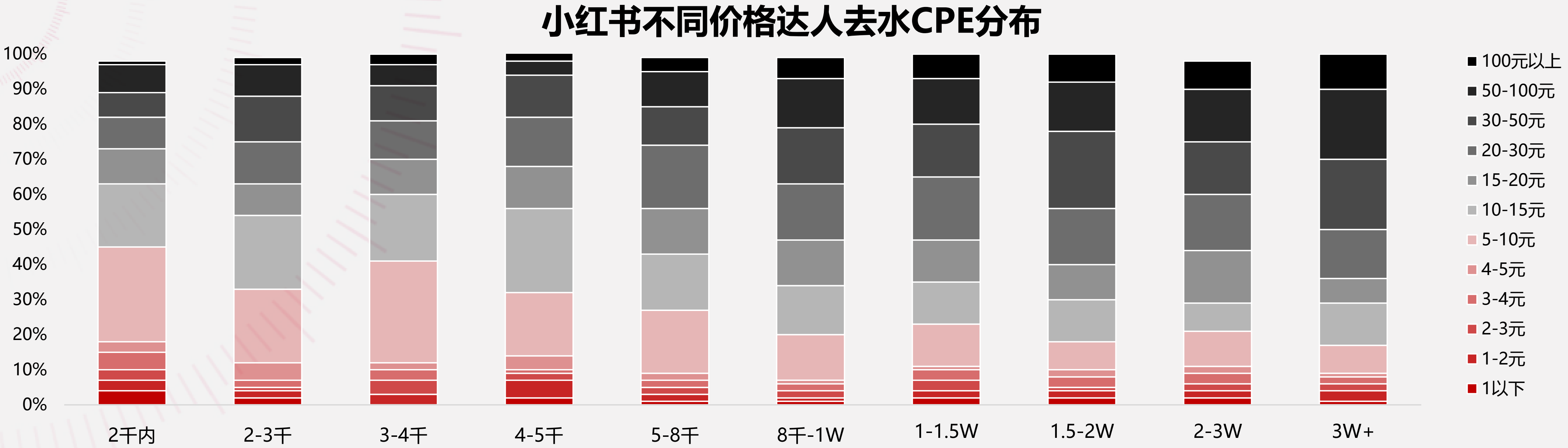


2元以内%

47%	32%	27%	34%	42%	44%	44%	37%	43%	48%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同价格：去水CPE分布



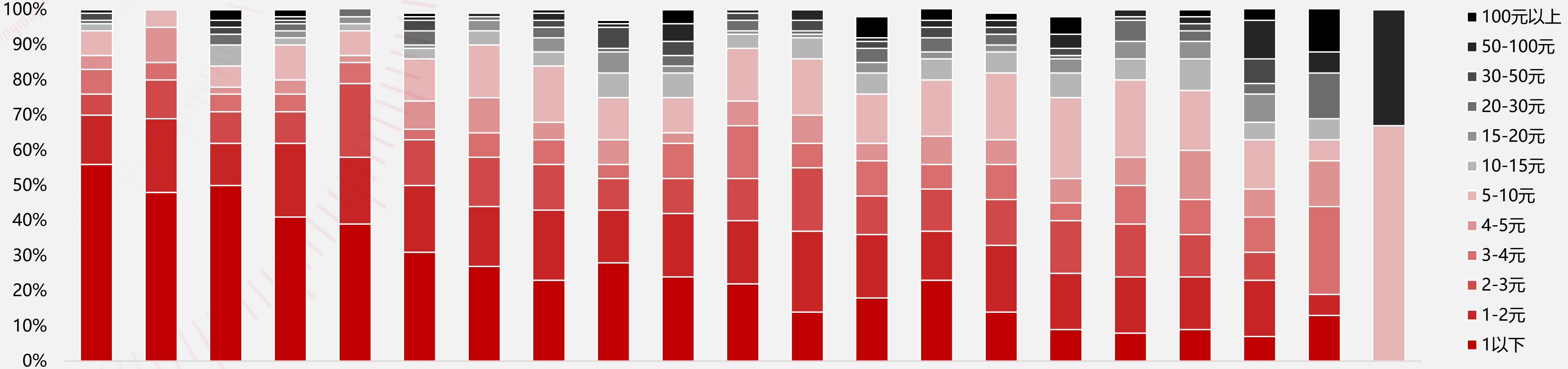
10元以内%

46%	34%	42%	32%	27%	21%	23%	17%	22%	17%

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同类型：游戏、宠物、影视/娱乐、搞笑达人去水后2元内CPE占比超过60%
汽车、家居家装类去水后2元内CPE达人占比最低

抖音不同类型 达人去水CPE分布

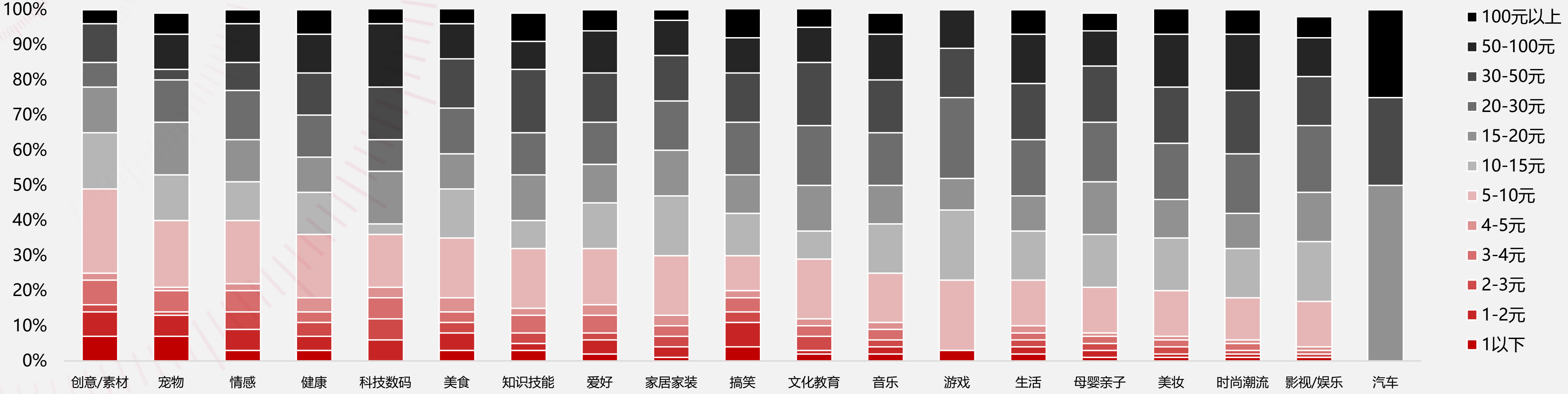


	游戏	宠物	影视/娱乐	搞笑	二次元	情感	音乐	颜值达人	知识技能	健康	美食	文化教育	母婴亲子	生活	爱好	科技数码	美妆	时尚潮流	汽车	家居家装	创意/素材
2元以内%	70%	69%	62%	61%	58%	49%	44%	43%	43%	43%	40%	37%	36%	36%	33%	25%	24%	24%	22%	19%	0%
统计KOL数量	99	62	178	817	102	91	71	584	67	120	503	106	297	455	209	91	537	105	148	16	3

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同类型：创意/素材、宠物和情感达人去水后10元内CPE占比较高
时尚潮流、影视/娱乐和汽车类去水后10元内CPE达人占比较低

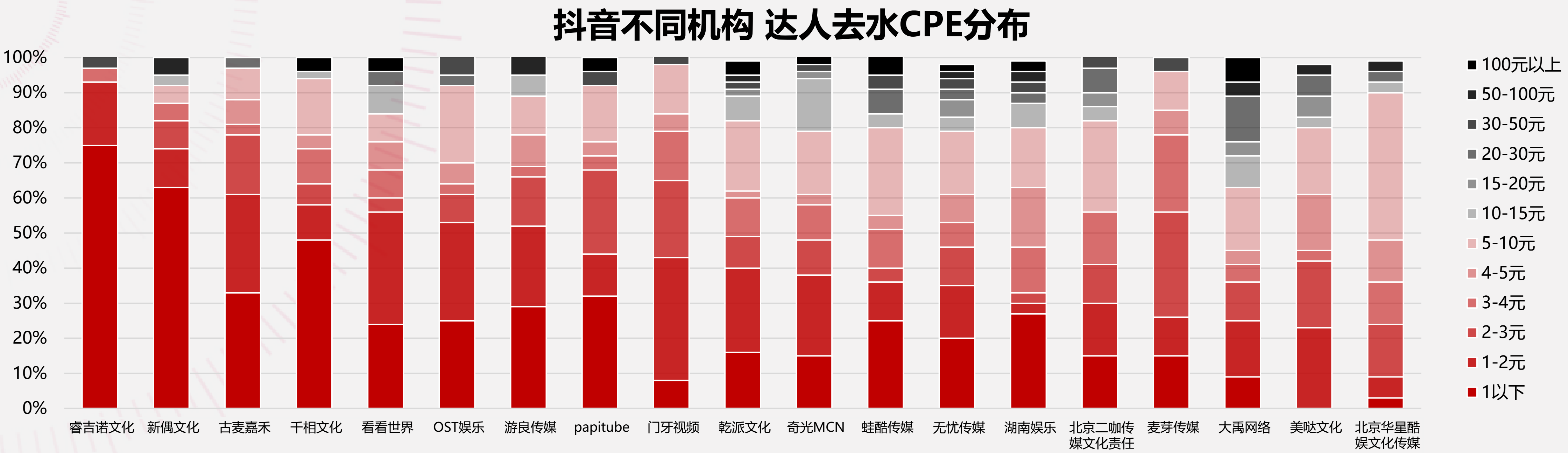
小红书不同价格达人去水CPE分布



	创意/素材	宠物	情感	健康	科技数码	美食	知识技能	爱好	家居家装	搞笑	文化教育	音乐	游戏	生活	母婴亲子	美妆	时尚潮流	影视/娱乐	汽车
10元以内%	49%	41%	40%	36%	35%	34%	32%	32%	30%	29%	28%	25%	23%	22%	21%	21%	18%	18%	0%
统计KOL数量	45	68	125	513	34	908	60	450	544	168	109	3,392	35	1,627	816	2,226	1,540	257	4

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

抖音不同机构：睿吉诺文化、新偶文化、古麦嘉禾CPE2元内达人占比超60%

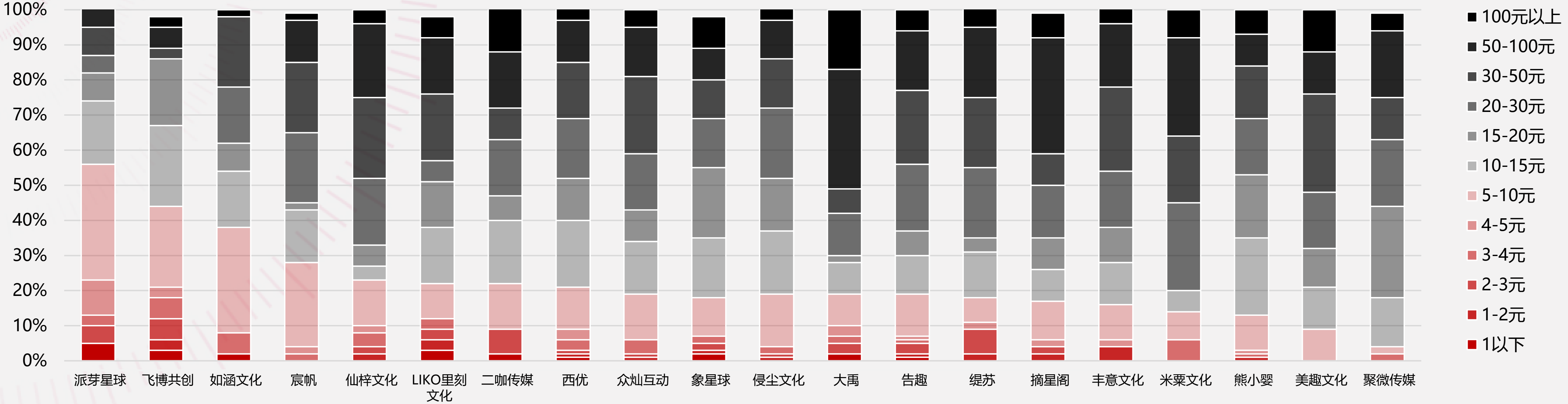


	睿吉诺文化	新偶文化	古麦嘉禾	千相文化	看看世界	OST娱乐	游良传媒	papitube	门牙视频	乾派文化	奇光MCN	蛙酷传媒	无忧传媒	湖南娱乐	北京二咖传媒文化责任	麦芽传媒	大禹网络	美哒文化	北京华星酷娱文化传媒
2元以内%	93%	74%	60%	58%	56%	53%	51%	44%	43%	40%	38%	36%	35%	30%	30%	26%	25%	23%	9%
统计KOL数量	28	38	58	50	25	36	35	25	37	45	61	28	209	30	27	27	55	31	33

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

小红书不同机构：派芽星球/飞博共创CPE10元内达人占比超过40%

小红书不同机构 达人去水CPE分布



	派芽星球	飞博共创	如涵文化	宸帆	仙梓文化	LIKO里刻文化	二咖传媒	西优	众灿互动	象星球	侵尘文化	大禹	告趣	缇苏	摘星阁	丰意文化	米粟文化	熊小婴	美趣文化	聚微传媒
10元以内%	55%	45%	38%	29%	23%	23%	22%	20%	19%	19%	19%	19%	19%	17%	17%	16%	14%	13%	9%	5%
统计KOL数量	40	31	50	41	52	31	45	199	93	88	400	58	140	46	54	51	36	82	57	42

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

达人去水CPE分析：不同粉丝量TOP5达人去水差异

粉丝量级	KOL昵称	媒体	CPE差异	CPE	CPE去水
1W-	咩咩妈咪Kk	小红书	15%	11	13
	糖糖睡过头啦	小红书	0%	5	5
	蜜桃乌龙酱	小红书	0%	5	5
	旺财拾一	小红书	0%	9	9
	-Domi 甜豆酱	小红书	0%	3	3
1-5W	甜欣	小红书	26%	44	55
	_MOMO酱酱酱	小红书	4%	20	20
	小米儿milet	小红书	0%	17	17
	小洋耳总	小红书	15%	9	11
	我是柚柚小淘气	小红书	4%	4	4
5-10W	喵菇酱	小红书	13%	23	26
	理科生阿钰	小红书	11%	26	29
	William天昊	小红书	4%	44	45
	星球旅人小姜	小红书	9%	36	39
	熊米栗	小红书	12%	2	2
10-15W	GGG	小红书+抖音	20%	11	13
	柠檬就是萌	抖音	100%	354	709
	火星女侠的家	小红书	15%	33	37
	Dr.丹妮	小红书	24%	71	88
	十元小黄	小红书	28%	4	5
15-20W	Xuhmmmm	小红书	9%	20	22
	秋秋超可爱	小红书	3%	51	53
	我家毛二	小红书	8%	3	3
	史黛灰	小红书	15%	69	79
	一只小艾艾	小红书	7%	5	6
20-30W	芥末Jim	小红书+抖音	30%	17	23
	甜甜草莓味	小红书	8%	25	27
	臭美的芳芳	小红书	4%	35	37
	小野鹿子	小红书	3%	33	34
	果儿的吃货日记	抖音	10%	1	2

粉丝量级	昵称	媒体	CPE差异	CPE	CPE去水
30-50W	家有二宝的佳铃妈	抖音	88%	2	3
	AMCC秋裤	抖音	8%	2	2
	吃喝玩乐IN上海	抖音	101%	12	25
	crystal方老板	小红书	22%	52	63
	天亮就睡	小红书	65%	6	10
50-70W	七七babe	抖音	98%	3	5
	子啃	抖音	136%	4	10
	G僧东	抖音	3%	3	3
	馒头妈妈的日常	抖音	31%	2	3
	嘿姐Heje Heje	小红书	13%	66	75
70-100W	马百万	抖音	76%	41	72
	是猪猪哇~	抖音	29%	3	4
	Abby、芋瑶	小红书	44%	432	624
	林夕蔓	小红书	54%	38	59
	魔头罗拉	抖音	25%	3	4
100-200W	小宇菇菇	小红书+抖音	6%	1	1
	开饭啦小志	小红书+抖音	9%	5	5
	哦吼小闪电	小红书	7%	1	1
	娱乐小灶	抖音	18%	0	0
	帕尔哈迪迪	抖音	2%	7	7
200-500W	君君辅食记	小红书+抖音	7%	2	2
	Shirley林	抖音	5%	1	1
	小黄豆妈美食	抖音	16%	10	12
	我的宝藏姐姐	抖音	18%	3	4
	Alin闪闪发光	抖音	61%	9	14
500-1000W	姚姚不是P30	小红书+抖音	7%	2	2
	糖—	抖音	5%	1	1
	芋头快跑	抖音	16%	10	12
	夏姨有点皮	抖音	18%	3	4
	阿金	抖音	61%	9	14
1000W+	陈翔六点半	抖音	4%	1	1
	疯产姐妹	抖音	12%	0	0
	一禅小和尚	抖音	4%	1	1
	我是田姥姥	抖音	9%	0	0
	莫邪	抖音	13%	1	1

指标说明：去水差异=去水CPE/CPE-1　每量极下统计TOP5达人

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

04

达人CPE榜单

Analysis

© 2006-2022 秒针系统 版权所有

秒针系统2022年3月三类头部达人数量

生活	美妆	时尚潮流
16,777	9,182	6,972

© 2006-2021 秒针系统 版权所有

1. 生活类 榜单（抖音、小红书）

抖音生活类达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	小钱	0.0085
	长白山刚哥	0.0114
	手手	0.0129
	自强不息-佳欣	0.0140
	啊土豆儿	0.0170
3千-1W	一个芒果	0.0352
	今天要吃三碗饭🍚	0.0354
	星 辰	0.0383
	瑛派儿工厂老黄	0.0413
	无敌BBQ	0.0413
1-3W	iam迪娜	0.0108
	itsvictoria888	0.0334
	宁静致远，	0.0374
	阿屯	0.0631
	21120903D	0.0661
3-5W	我是杜旭东	0.0624
	我好喜欢捞仔	0.0736
	良田	0.0918
	拉笔小新	0.1362
	山城两口子	0.1417
5-10W	派小轩	0.0621
	云吞它爹	0.0636
	李想要理想	0.0666
	晚安的日记	0.1202
	阿廖沙别害怕	0.1434
10W+	信誓蛋蛋	0.1169
	高彩萍和乔老爷	0.1460
	伏拉夫	0.1544
	若若跑的贼快	0.1941
	高芋芋	0.2763

小红书生活类达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	Biubiuxuan	0.1250
	辰辰_Jelena	0.1499
	徐来	0.1904
	芦小K与K先森	0.2177
	雨停_	0.2264
3千-1W	女生宿舍101	0.0464
	熊仔是喵喵	0.0827
	就是Hannah	0.1069
	Poppy🌑🌒🌓🌔🌕	0.2027
	浓眉彬彬	0.2315
1-3W	小风车车	0.1079
	苏语桐	0.1144
	鹿小卷🍥	0.2069
	大战柴柯夫斯基	0.2246
	银秀啊	0.2830
3-5W	青岛大姨张大霞	0.2979
	黑喵千岁岁	0.3229
	朱佳航	0.5252
	闹腾男孩KC	0.5560
	CHARR	0.6079
5W+	丁郑美子	0.3935
	田田小阿姨	0.4561
	wuli哥哥	0.6000
	Thurman猫一杯	0.7601
	爱漂亮的二姨妈	1.0861

统计说明：头部达人为本类型，不同刊例价格区间下2022年3月 CPE最低的5位达人，榜单按CPE指标从低—高排序

2. 美妆类 榜单（抖音、小红书）

抖音美妆类达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	考拉海购	0.0379
	Ida姐姐	0.0598
	小治	0.0950
	林七月	0.4081
	吕梁大腕	0.4166
3千-1W	犬壹-	0.0705
	侯贝贝baby	0.1041
	鹅鹅不饿昂	0.1390
	猫丽啊Maooly	0.1422
	Mio_F00（搞化学摆烂版	0.1580
1-3W	宛宛女明星	0.0227
	元小双	0.1031
	君君喜欢吃宵夜	0.1047
	我是代福猪宝	0.1084
	米总日理万基	0.1139
3-5W	垫底辣孩	0.0355
	妹妹	0.2722
	俩不正（微眸）	0.3350
	啊川	0.3520
	世界上另一个飛	0.3541
5-10W	嘉了个玲	0.1444
	银秀啊	0.1923
	小九叔i	0.1983
	impt魔法少女	0.1994
	我是香秀🐂🍺	0.2691
10W+	程十安an	0.1969
	爆胎草莓粥	0.3340
	肉脸橙	0.4688
	艺术菜花🥦	0.5246
	bobo最洋气	0.5710

小红书美妆类达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	Hi雪晴	0.0574
	Biubiuxuan	0.1250
	嗲分DIVEN	0.1587
	鱼岛	0.2360
	悦然悦己	0.3137
3千-1W	脸脸	0.1173
	浓眉彬彬	0.2315
	南波湾岛主沐沐	0.2360
	蛋总不胡说	0.4141
	匀匀子	0.4397
1-3W	苏语桐	0.1144
	荼蘼酱👑	0.1600
	银秀啊	0.2830
	美妆达人桃子酱	0.3595
	COCO在硅谷	0.4668
3-5W	青岛大姨张大霞	0.2979
	朱佳航	0.5252
	CHARR	0.6079
	胡艺馨	0.7270
	童解	0.7835
5W+	陈小幸子	0.3455
	丁郑美子	0.3935
	Thurman猫一杯	0.7601
	爱漂亮的二姨妈	1.0861
	-Shirley林-	1.7603

统计说明：头部达人为本类型，不同刊例价格区间下2022年3月 CPE最低的5位达人，榜单按CPE指标从低—高排序

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

3. 时尚潮流类 榜单（抖音、小红书）

抖音时尚潮流达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	Seven雨文	0.1281
	瑞妮（关注小号:瑞妮RENEE）	0.1441
	路西法	0.1449
	娜娜妹	0.1964
	大康呀💕	0.2029
3千-1W	熊雨滴-	0.0450
	张通教剪发	0.0780
	妖妖子	0.0796
	涵哥哥	0.0817
	罗福兴	0.0932
1-3W	唯唯超大胆	0.0688
	二娃	0.1171
	世界麦克风🎙	0.1589
	一七五的小姐姐	0.2289
	番茄番茄番茄番茄范	0.2444
3-5W	刘二萌🐝	0.1453
	Fairy.	0.1670
	妹妹	0.2722
	小兔啵啵	0.2746
	江脍一	0.2845
5-10W	咬咬	0.2206
	男孩子的快乐	0.2812
	YOYO	0.3096
	星狗	0.3495
	卢卢biu🍓	0.3767
10W+	大莫莫	0.4174
	胡米米的随手一作	0.6377
	陆仙人	0.6997
	方圆	0.7661
	沙特阿拉白公主	0.9356

小红书时尚潮流达人：2022年3月 CPE表现排名

刊例价格区间	达人昵称	CPE
3千以下	Biubiuxuan	0.1250
	嗲分DIVEN	0.1587
	Y.	0.2445
	悦然悦己	0.3137
	鹅仔	0.3258
3千-1W	脸脸	0.1173
	浓眉彬彬	0.2315
	是小凡鸭❤	0.3325
	蕾诺诺Rina_	0.5568
	雪梨大王	0.5791
1-3W	小风车车	0.1079
	阿靖zi	0.4996
	美妆师范范	0.5068
	僧宝	0.5550
	是你小吉也是Azzurra	0.5873
3-5W	CHARR	0.6079
	胡艺馨	0.7270
	SQ的小日常	1.0340
	拉宏桑	1.0528
	杨日白喜欢扯皮	1.8989
5W+	陈小幸子	0.3455
	田田小阿姨	0.4561
	爱漂亮的二姨妈	1.0861
	陆仙人	1.3145
	Lizzy L	2.5615

统计说明：头部达人为本类型，不同刊例价格区间下2022年3月 CPE最低的5位达人，榜单按CPE指标从低—高排序

© 2006-2020 秒针系统 版权所有

THANKS

© 2006-2022 秒针系统 版权所有